

design by  
**Sensipode**Y

Design stratégique & Management créatif



**Laurent LEOSTIC**  
Audencia  
Stratégie, marketing, design



**Vincent PUJOS**  
L'École de design Nantes Atlantique  
Stratégie, créativité, management de projets



**Denis CHARRIER**  
L'École de design Nantes Atlantique  
Direction artistique, design thinker

Sensipode agit sur le **CAPITAL INNOVANT** de l'entreprise.

Nous vous aidons à créer de nouveaux **produits, services** et **espaces** à forte **valeur ajoutée**.



Aujourd'hui plus que jamais, les **préoccupations économiques** mais aussi **environnementales** et **sociales** sont les **moteurs de l'évolution de nos sociétés**.

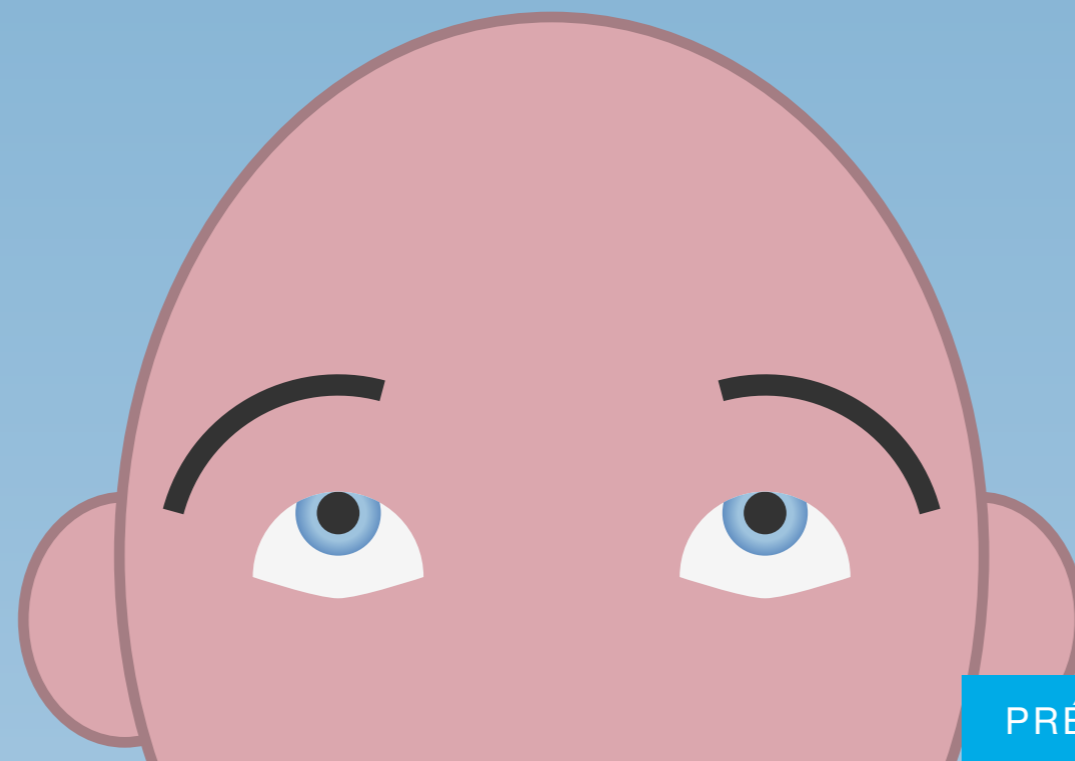
De **nouvelles aspirations** individuelles et collectives, de **nouvelles pratiques** sociétales apparaissent.

En tant qu'**acteur social** à part entière, **l'entreprise** doit s'interroger sur la manière d'**intégrer ces nouveaux enjeux** à sa stratégie.

Par **l'association du marketing et du design**, ses capacités à **analyser les évolutions sociétales** et à **intégrer les attentes et besoins des parties prenantes**, **Sensipode** est un **catalyseur d'innovation** au service de la **création de valeur**.



*Aujourd'hui*, le «visuel» n'est plus, à lui seul,  
la clé de différenciation et d'identité des marques





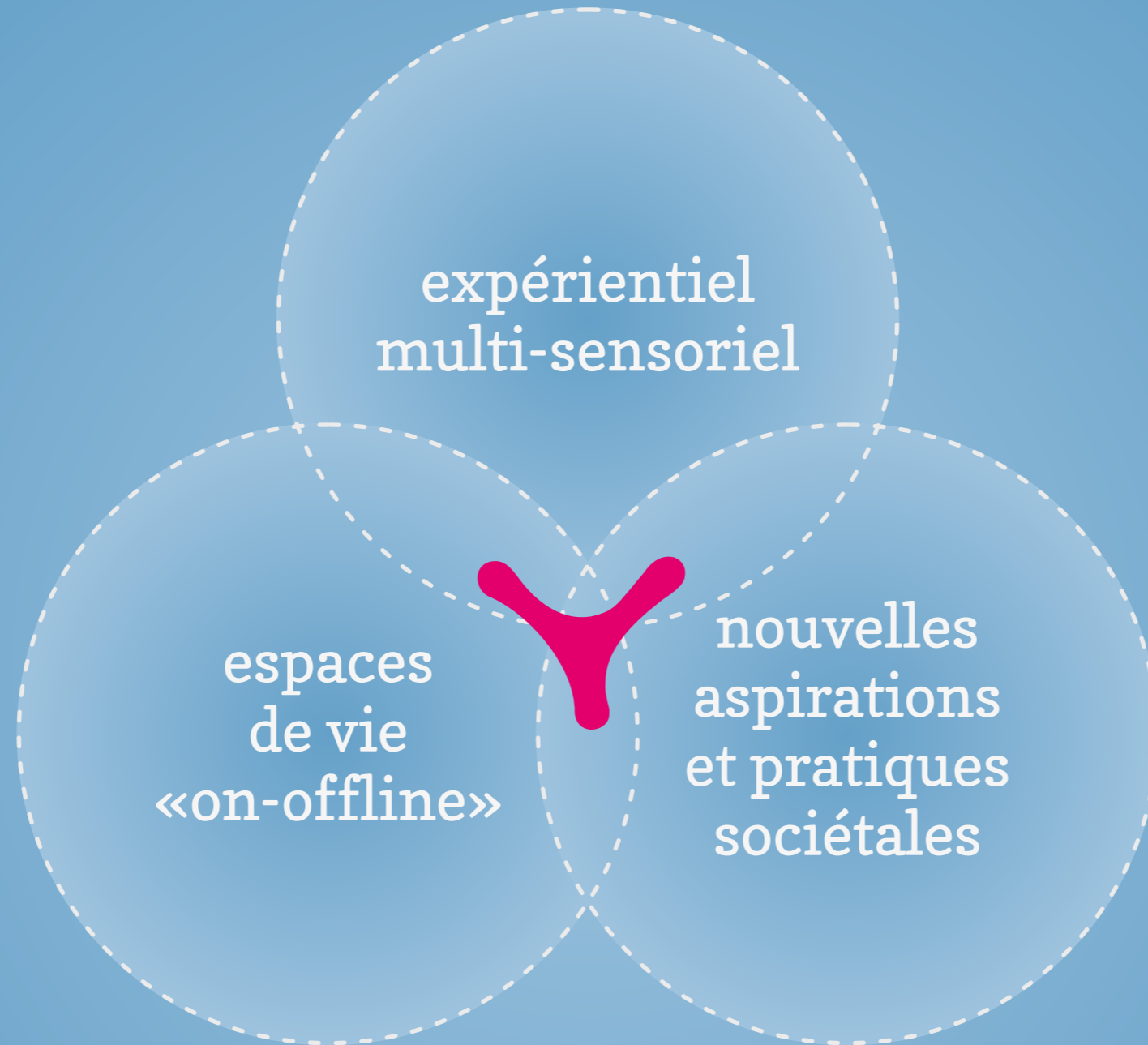
**Aujourd'hui**, design et marketing  
doivent partager une vision commune



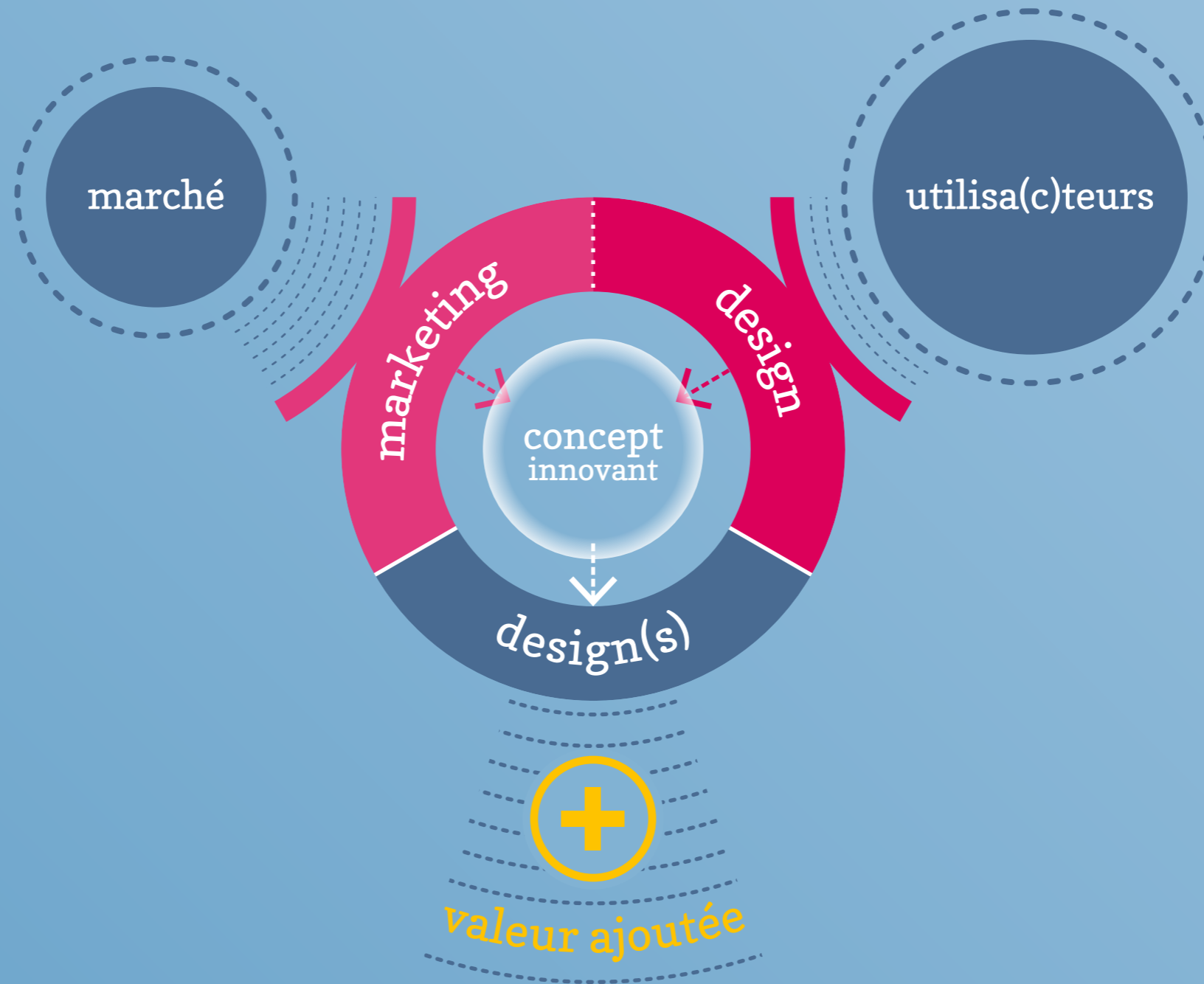
**Aujourd'hui**, développement collaboratif, simplicité et durabilité  
sont de formidables leviers d'innovation et de différenciation



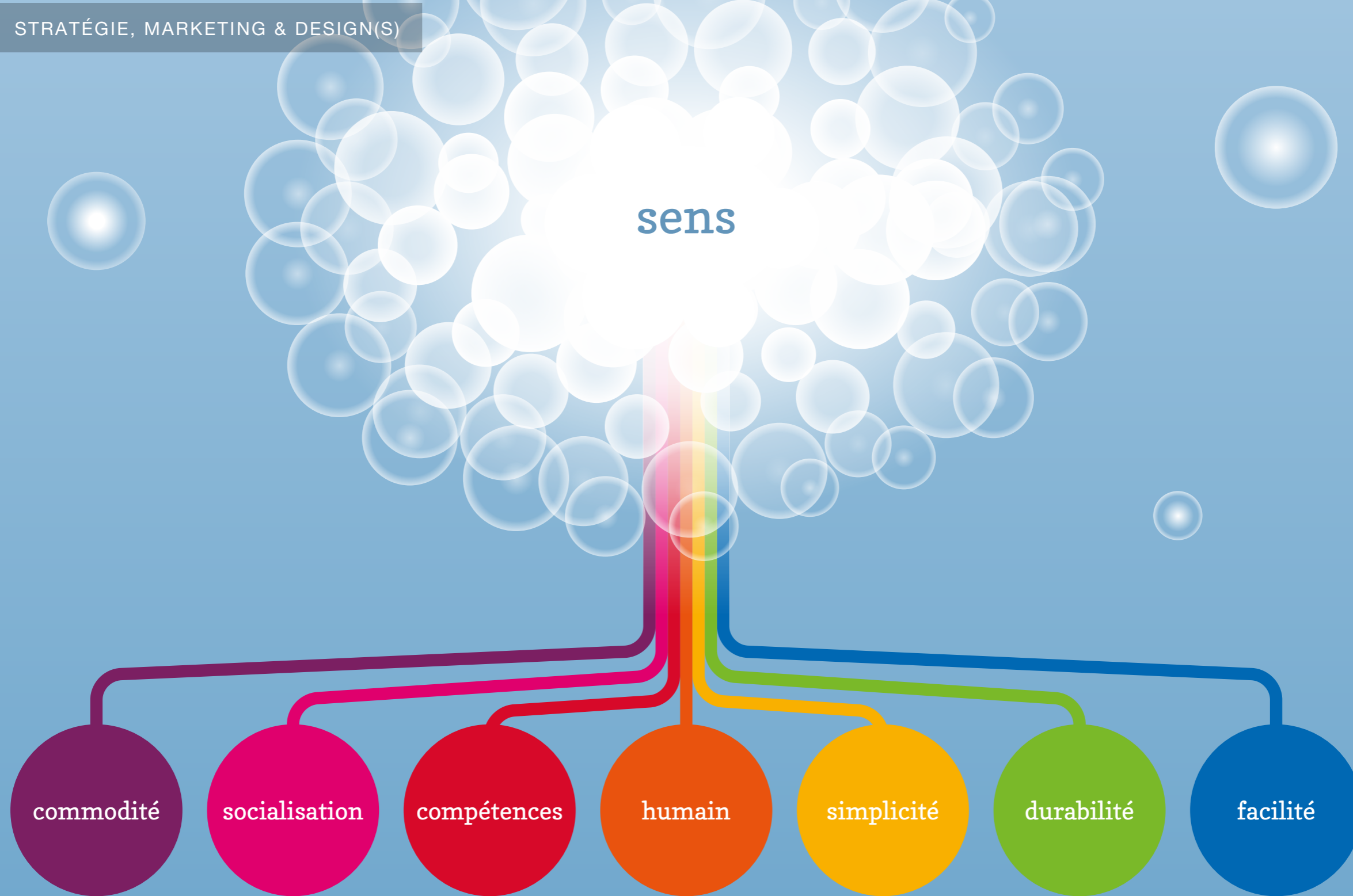
**Aujourd'hui**, l'innovation immatérielle  
est l'avenir de nos sociétés.  
Les territoires de la création s'élargissent,  
de nouvelles expertises apparaissent



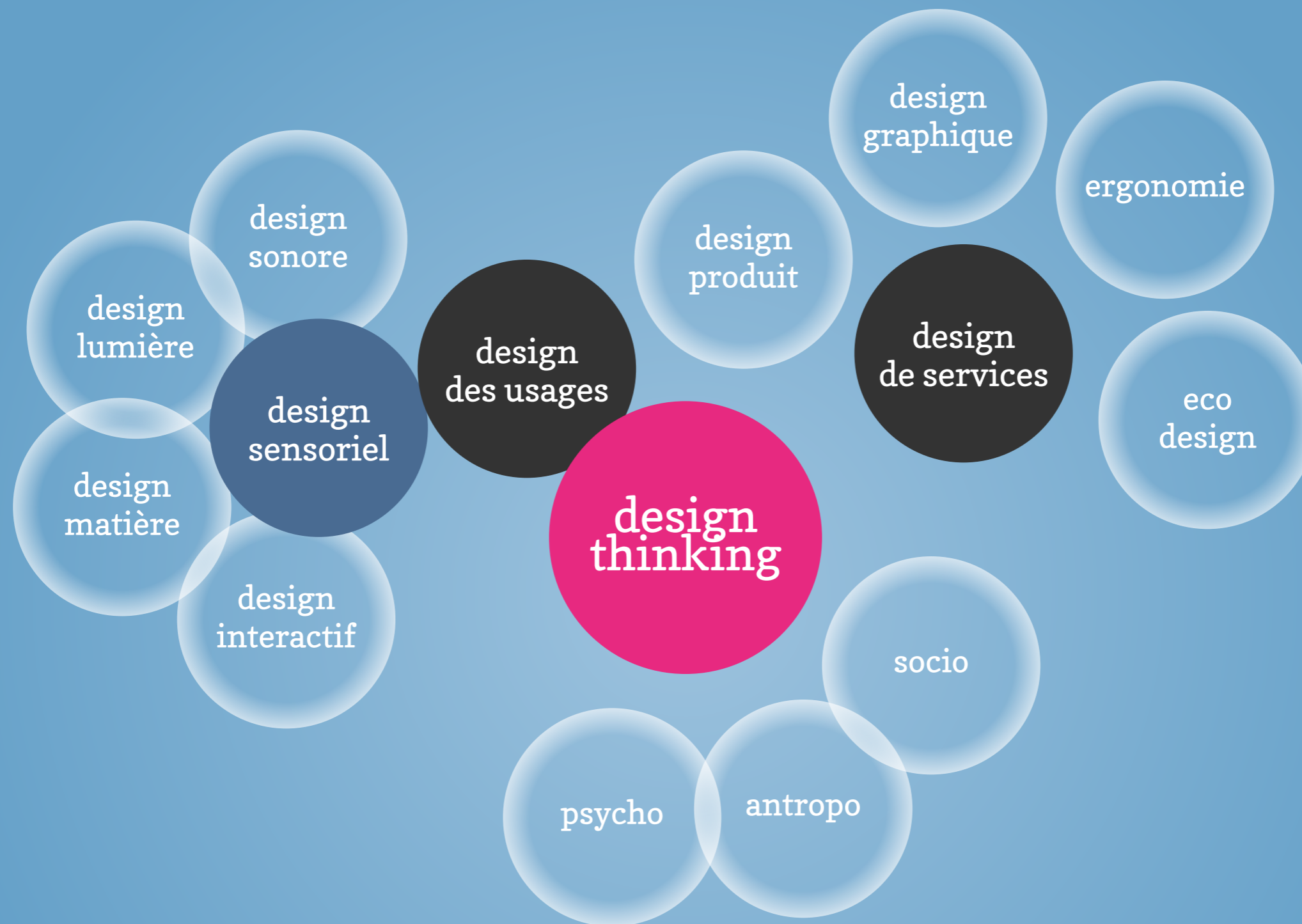
**Sensipode** explore les nouveaux territoires  
de différenciation et d'innovation



**Sensipode** catalyse l'innovation immatérielle  
au service de la valeur ajoutée



**Sensipode** connecte l'activité des entreprises  
aux dynamiques socio-environnementales



**Sensipode** gère la transversalité du design(s)  
et facilite la conversion du concept en réalité tangible

corporates

pme

clusters

nous  
**créons**  
pour vous

nouveaux  
**services**

nouveaux  
**espaces  
de vie**

nouveaux  
**produits**

Corporates

Créer et Accompagner l'innovation immatérielle

Étude : différenciation  
Design + Marketing

Pré-étude projet

Comprendre les enjeux de votre projet, rencontrer les acteurs et identifier les leviers de différenciation

CdC design

Définir le concept dans ses grandes lignes et rédiger le cahier des charges design

Création de concept(s)  
Services - Produits - Espaces de vie

Parcours d'usages

Aspects "users" de l'offre de service : cible, utilité, utilisabilité, accessibilité, ergonomie

Enrichissement de concept

Votre concept enrichi par une approche expérience utilisateur et multisensorielle

Création de concept

Une nouvelle offre innovante et différenciante via les prismes stratégie, marketing et design(s)

Valorisation de projet

Créer un document de valorisation du projet auprès de financeurs potentiels

Développement  
Gestion de la transversalité

Design Usages & Services

Prototyper, tester et concevoir l'offre via une approche centrée sur les usages et les services

Gestion de la Transversalité du design(s)

Enrichissement créatif et Management de projet



design produit

éco-design

design interactif

ergonomie

design sensoriel

design graphique

design sonore

design matière

design lumière

Valorisation & Mise en marché

Argumentaire de communication

Créer un document de valorisation personnalisé et adapté aux enjeux (financeurs, actionnaires, partenaires...)

Évolution de l'identité

Valoriser votre nouvelle offre et assurer sa déclinaison sur les documents de communication

## Clusters

## Dynamique collaborative &amp; Création

## Analyse stratégique

Design + Marketing

Étude de marché  
sociétale et créative

Comprendre les acteurs de votre marché et identifier les nouveaux entrants

Stratégie de  
différenciation

Identifier de nouvelles opportunités en capitalisant sur votre expertise

## Intégrer le design

Diagnostiquer, identifier des ressources et opportunités, gérer la transversalité des designs, CdC design

Recherche de  
partenariats

Business model

## Création de l'offre

Services - Produits - Espaces de vie

## Parcours d'usages

Aspects "users" de l'offre de service : cible, utilité, utilisabilité, accessibilité, ergonomie

## Workshops créatifs

Créer un portefeuille d'idées et sensibiliser votre équipe aux démarches d'innovation

Enrichissement de  
concept

Votre concept enrichi par une approche expérience utilisateur et multisensorielle

## Création de concept

Une nouvelle offre innovante et différenciante via les prismes stratégie, marketing et design(s)

## Valorisation de projet

Créer un document de valorisation du projet auprès de financeurs potentiels

## Développement

Gestion de la transversalité

## Design de services

Prototyper, tester et concevoir votre offre à travers une approche centrée usages et services

Transversalité du  
design(s)

Gérer la mise en oeuvre du projet grâce à notre réseau d'experts

design produit

éco-design

design interactif

ergonomie

design sensoriel

design graphique

design sonore

design matière

design lumière

Valorisation &  
Mise en marchéArgumentaire de  
communication

Créer un document de valorisation personnalisé et adapté aux enjeux (financeurs, actionnaires, partenaires...)

## Évolution de l'identité

Valoriser votre nouvelle offre et assurer sa déclinaison sur les documents de communication

## Premiers clients

Présenter votre nouvelle offre à vos futurs premiers clients et vous accompagner dans les phases de négociation et contractuelles

Former vos équipes  
commerciales

Présenter votre nouvelle offre à votre équipe commerciale et les sensibiliser à sa valorisation

PME

# Créer et Accompagner l'innovation immatérielle

## Analyse stratégique

Design + Marketing

### Étude de marché sociétale et créative

Comprendre les acteurs de votre marché et identifier les nouveaux entrants

### Stratégie de différenciation

Identifier de nouvelles opportunités en capitalisant sur votre expertise

### Intégrer le design

Diagnostiquer, identifier des ressources et opportunités, gérer la transversalité des designs, CdC design

Recherche de  
partenariats

Business model

## Création de l'offre

Services - Produits - Espaces de vie

### Parcours d'usages

Aspects "users" de l'offre de service : cible, utilité, utilisabilité, accessibilité, ergonomie

### Workshops créatifs

Créer un portefeuille d'idées et sensibiliser votre équipe aux démarches d'innovation

### Enrichissement de concept

Votre concept enrichi par une approche expérience utilisateur et multisensorielle

### Création de concept

Une nouvelle offre innovante et différenciante via les prismes stratégie, marketing et design(s)

### Valorisation de projet

Créer un document de valorisation du projet auprès de financeurs potentiels

## Développement

Gestion de la transversalité

### Design de services

Prototyper, tester et concevoir votre offre à travers une approche centrée usages et services

### Transversalité du design(s)

Gérer la mise en oeuvre du projet grâce à notre réseau d'experts



design produit

éco-design

design interactif

ergonomie

design sensoriel

design graphique

design sonore

design matière

design lumière

## Valorisation & Mise en marché

### Argumentaire de communication

Créer un document de valorisation personnalisé et adapté aux enjeux (financeurs, actionnaires, partenaires...)

### Évolution de l'identité

Valoriser votre nouvelle offre et assurer sa déclinaison sur les documents de communication

### Premiers clients

Présenter votre nouvelle offre à vos futurs premiers clients et vous accompagner dans les phases de négociation et contractuelles

### Former vos équipes commerciales

Présenter votre nouvelle offre à votre équipe commerciale et les sensibiliser à sa valorisation



Concrétiser une stratégie  
de différenciation

Découpler l'innovation  
en se fondant sur les nouveaux usages  
et pratiques sociales émergentes

Ancrer le projet  
dans une réalité opérationnelle

Augmenter la satisfaction  
des parties prenantes

Améliorer la qualité  
et la perception de l'offre

Offrir une vision long terme



Naf Naf • Orange • Autobar pour Total

En association avec Pierre KATZ Design :

Moët & Chandon • Dom Pérignon • Cacharel

Hermès • Château de Pommard

Rémy Martin • Rémy Cointreau

La Veuve Clicquot

Le Musée des Arts Décoratifs



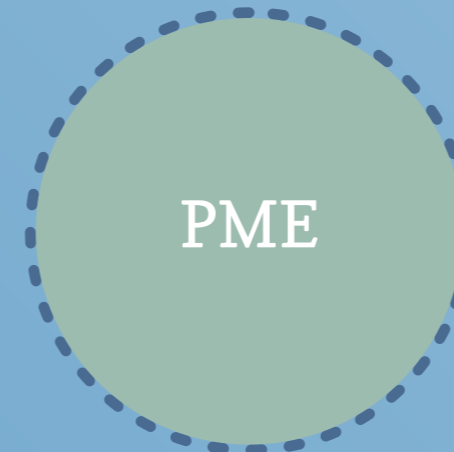
Neopolia • Vegepolys

Pôle enfant • AODD

Projets Biotifood

Projet Sublimago

Projet Pan&Sens



Square Mobilier Urbain • Atech • LaDI

Constructions Métalliques Richard

Escendo Conseil • Home Spirit • Rôti's

Tikeasy • Neosteo • Naoned Systèmes

Kosmopolead • Food Development

Digital Events • Cedreo • Nokinomo

Atelier de l'événement • Hého



Sensipode

4 rue Jack London

44400 Rezé (Nantes)

[contact@sensipode.com](mailto:contact@sensipode.com)

[www.sensipode.com](http://www.sensipode.com)

tél : +33 (0)2 51 70 35 66

fax : +33 (0)2 51 70 20 25