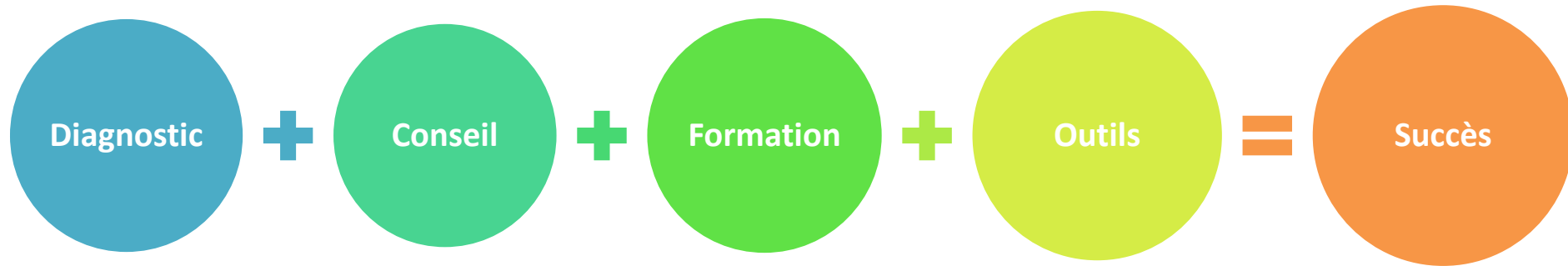


Services en Open Innovation

Présentation rapide de notre offre

Notre offre de service



Spécialistes de l'Open Innovation (innovation ouverte), nous vous proposons notre expertise pour tirer parti de ce concept utilisé avec succès depuis plus de 10 ans aux Etats-Unis par des sociétés telles que Procter&Gamble, IBM, Kraft, Pfizer, Apple...

Des réponses à vos besoins



Un monde global

- Dans un monde où la concurrence et la compétition des entreprises est de plus en plus rapide et élevée, nous vous aidons à répondre aux questions suivantes :
 - Comment rendre mon **entreprise plus innovante** ?
 - Comment **améliorer la satisfaction de mes clients** et me **différencier** par mon offre ?
 - Comment **optimiser mes coûts et mes processus de développement** ?

Un credo

“ La croissance grâce à la collaboration ”

→ Se connecter aux bonnes compétences et technologies est un enjeu vital

- Diminuer et partager les risques
- Multiplier les compétences au lieu de les additionner
- Accélérer son time-to-market
- Optimiser ses coûts.

Diagnostic

Démarche globale d'Innovation

Open Innovation

Conseil

Stratégie d'innovation

Innovation Rupture (business models)

Recherche de partenaires technologiques

Open Innovation & Innovation collaborative

Formation

Management de l'Innovation

Open Innovation

Résolution inventive : TRIZ

6 Sigmas + DFMA

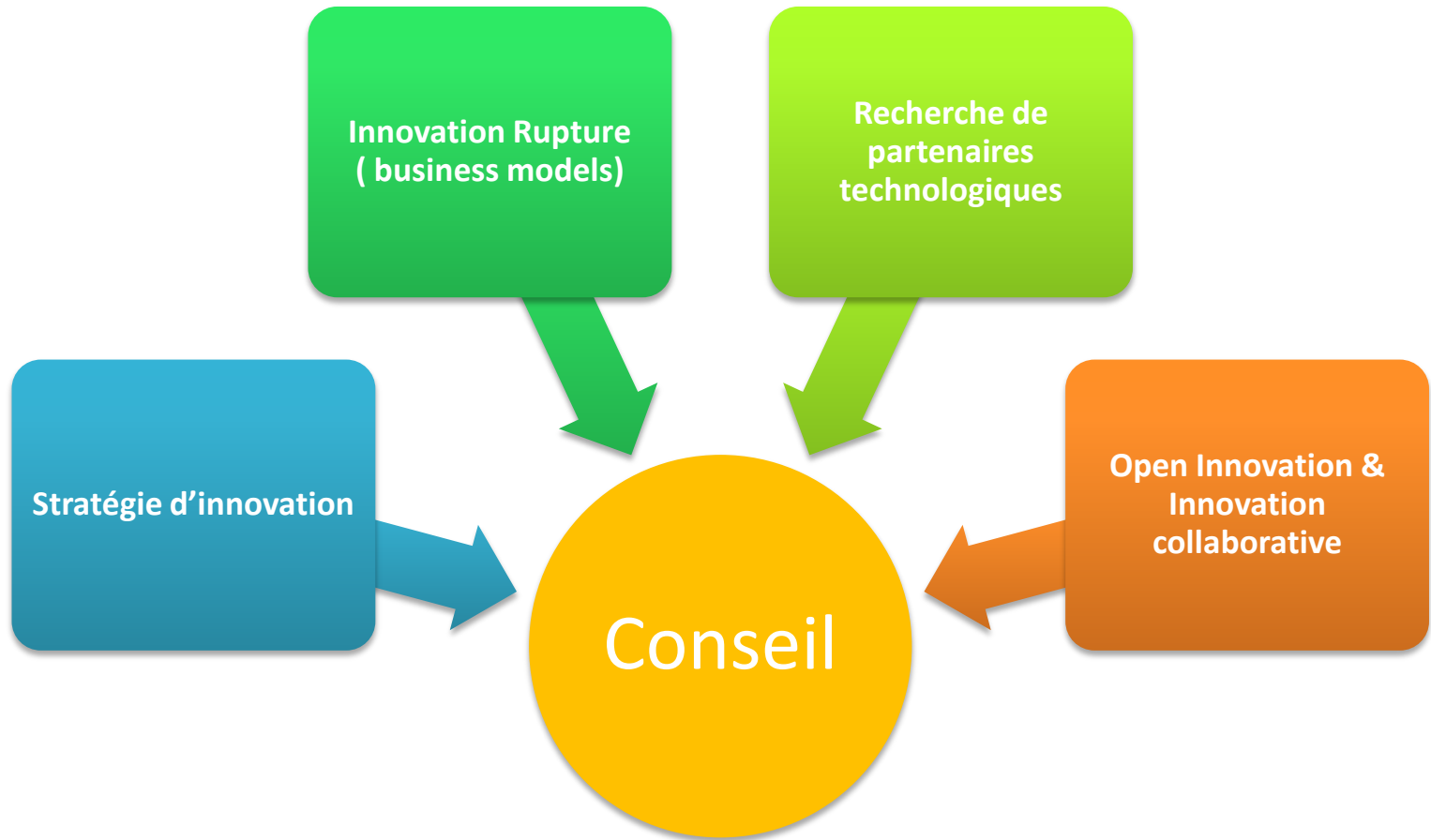
Outils

Plateforme d'innovation ouverte

Outils de management des idées 2.0

Veille Innovante & collaborative

Conseil



Innovation Collaborative

- Créer de nouveaux produits ou services grâce à l'implication de ses collaborateurs, clients & consommateurs .
- Diminuer ses coûts de R&D.
- Capter les besoins et tendances du marché par l'expression du consommateur .
- Faire participer ses collaborateurs, clients & consommateurs à des réflexions stratégiques.

En Interne :

Faites appel à vos collaborateurs pour :

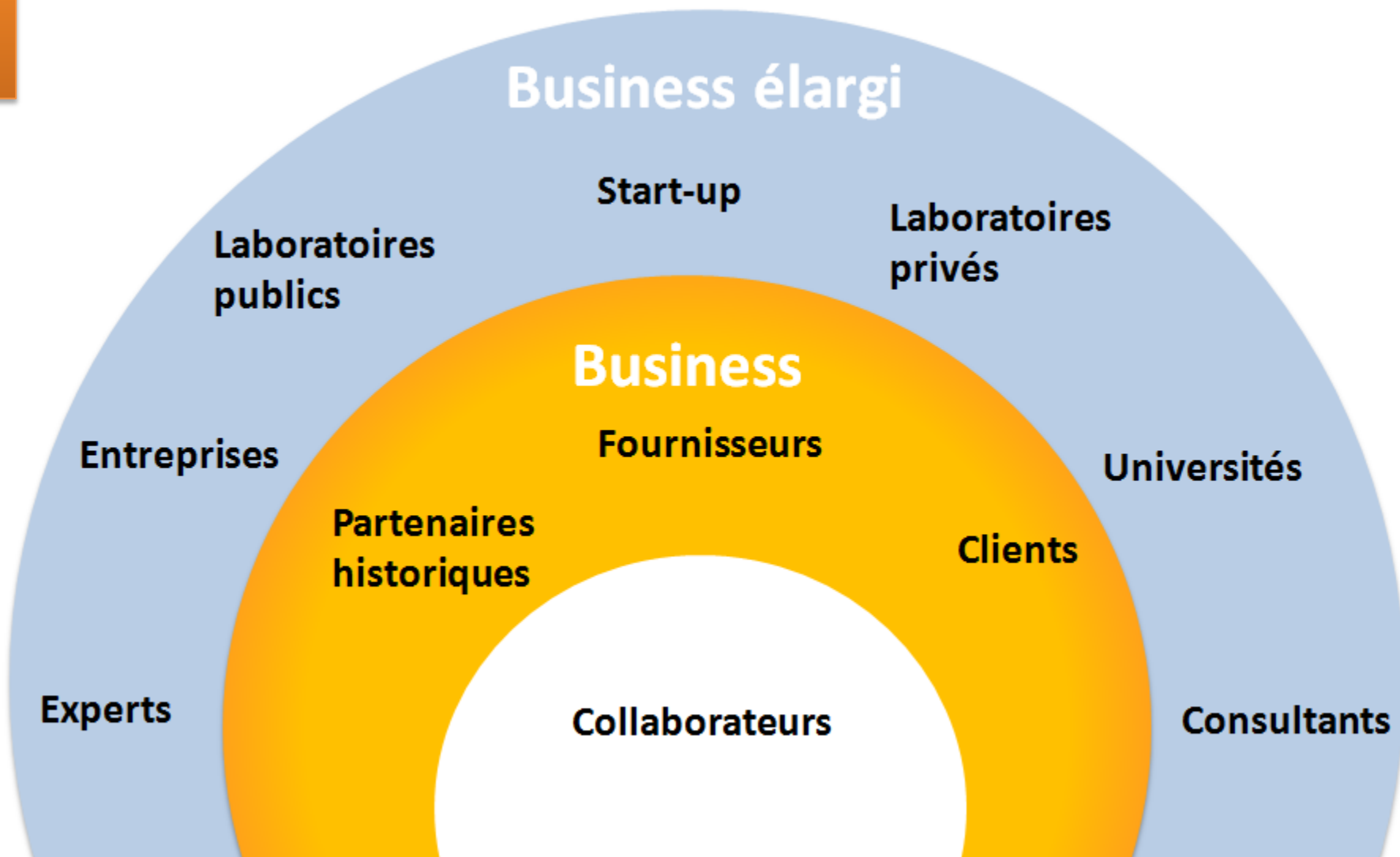
- Améliorer vos produits.
- Améliorer vos services.
- Diminuer vos coûts de fonctionnement.
- Améliorer votre marketing.

A l'Externe :

Faites appel à vos clients , partenaires et public pour :

- Trouver les tendances du marché.
- Améliorer l'image de votre entreprise.
- Nouer des collaborations de recherche.

Travailler avec son éco-système



Recherche de partenaires/ Technologies innovantes

3 mois!

Phase 1

*Kick off, définition de la problématique et du besoin
(2 semaines)*

Livrables: Définition formelle de la problématique en collaboration avec la direction.

Phase 2

*Recherche de technologie et filtrage
(5 semaines)*

Livrables: identification de 12-15 technologies/partenaires prometteurs, en accord avec les éléments définis dans la phase 1.

Phase 3

*Enquêtes approfondies et contacts des partenaires potentiels
(5 semaines).*

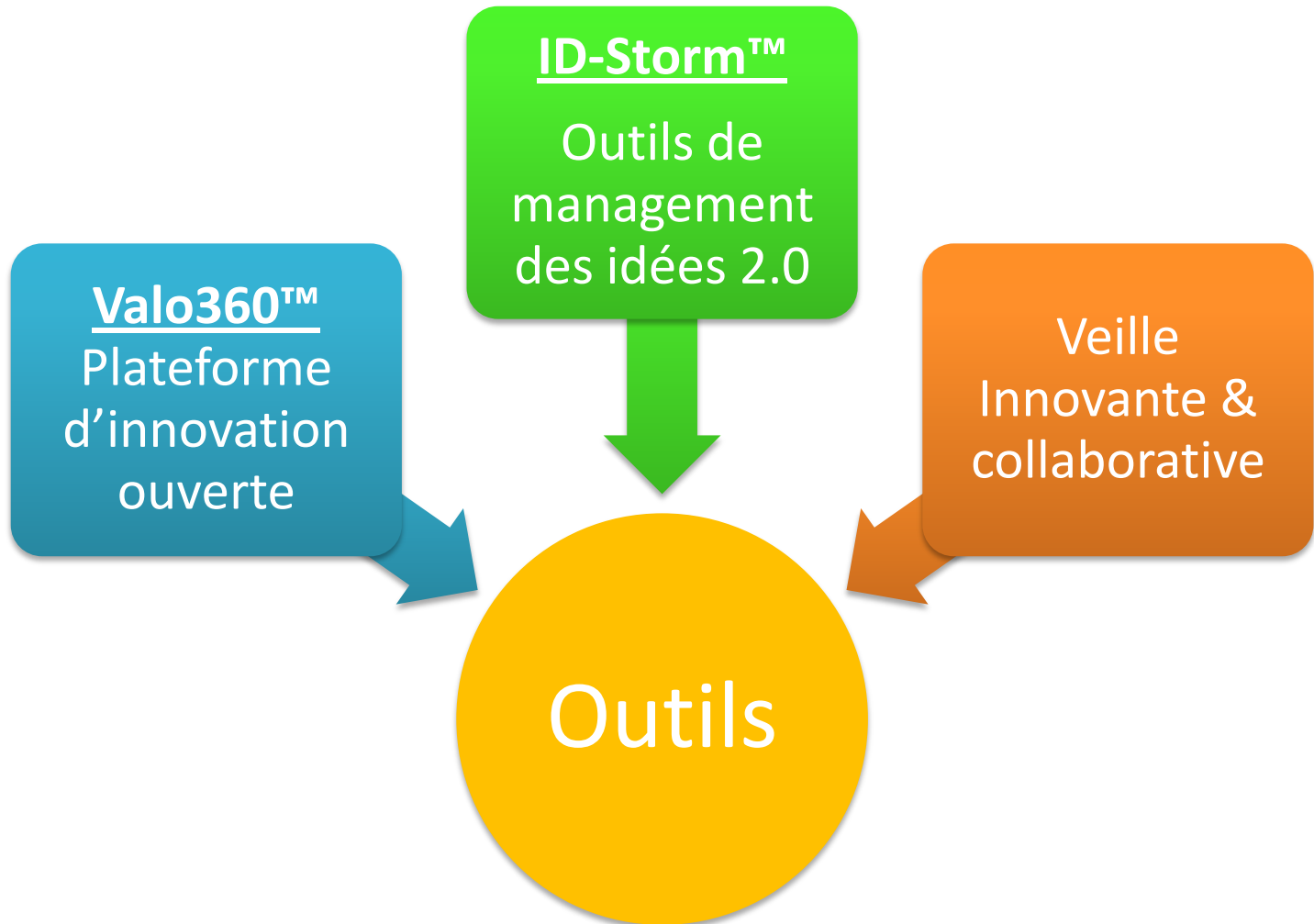
Livrables: 5-7 technologies prometteuses ou partenaires motivés pour une rencontre sur site avec la direction.

Phase 4

*Organisation de la rencontre avec les partenaires sélectionnés
(1j sur site).*

Livrables: journée de rencontre en face à face avec 5 à 7 partenaires à fort potentiel, dans le but d'opportunités d'affaires communes.

Nos outils



Nos 2 types d'outils collaboratifs



ID-Storm™

Mode Participatif collectif :

Chaque idée soumise peut être vue de façon transparente par les autres participants.

Système de management des idées :

- ✓ Proposer des idées.
- ✓ Voter les meilleures idées.
- ✓ Echanger et commenter les idées soumises.



Valo360™

Mode Participatif restreint :

Les idées soumises sont masquées aux yeux des autres participants

Portails d'innovation ouverte en marque blanche

- Gestion de campagne d'innovations.
- Se créer un écosystème d'innovation : Entreprises, Institutions, Universités ...

ID-Storm™ : Management des idées

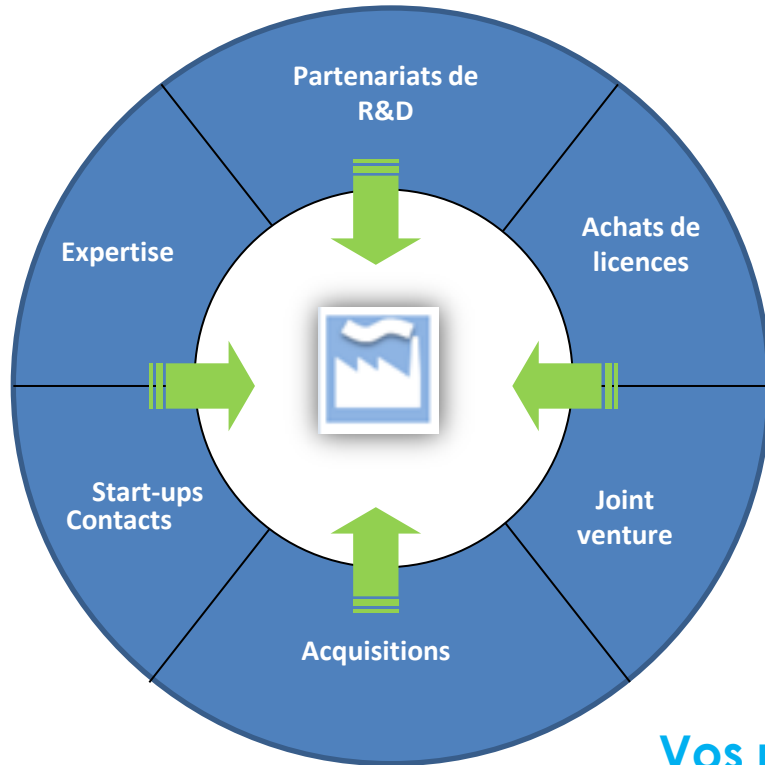


Utilisez ID-Storm™ pour :

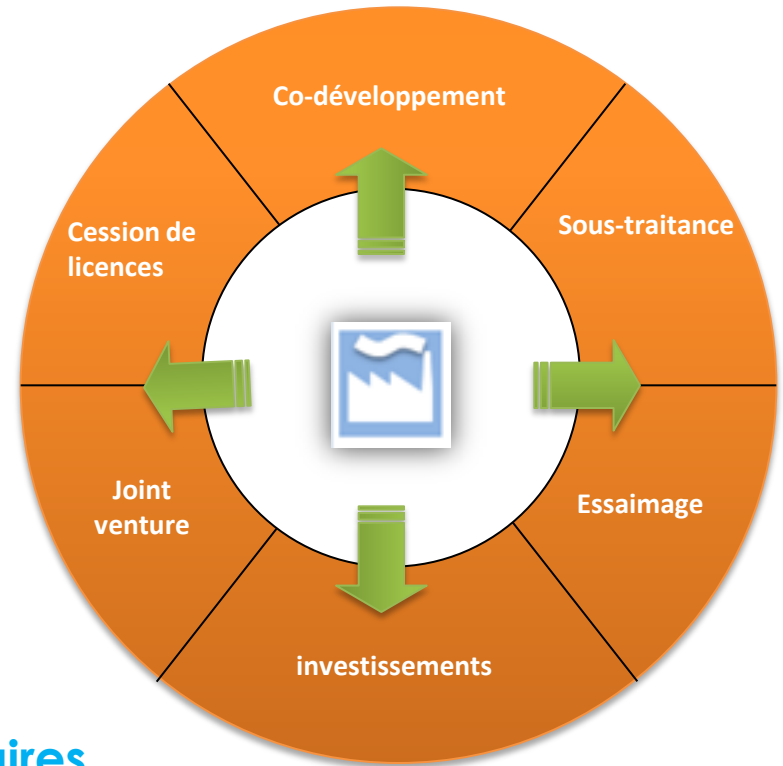
- ✓ Impliquer les collaborateurs dans une **démarche de Progrès**
- ✓ Lancer des **campagnes d'Innovation**.
- ✓ Identifier et partager les **meilleures pratiques**

Valo360™ : Portail d'Innovation

Trouver vos besoins technologiques



Gérer vos actifs technologiques



Vos partenaires

- Collectivités
- Universités
- Entreprises

- Centres de valorisation
- Laboratoires publics
- Laboratoires privés

Nos Atouts

1. Une position de pionnier sur le concept de l'Innovation ouverte en France (cf notre Blog).
2. Des outils concrets pour appuyer la démarche.
3. Des réseaux mondiaux pour la recherche partenaires technologiques.
4. Une offre axée PME et institutions.

Intervenant

Mathieu Dupas

De formation Ingénieur généraliste (Institut Catholique Arts et Métiers), spécialité automatisme et informatique industrielle, Mathieu Dupas a démarré sa carrière au Canada en tant qu'ingénieur R&D chez FCI (Framatome Connectors International).

De retour en France, il a travaillé 7 ans pour un grand équipementier Américain (Johnson Controls) où il a exercé les fonctions d'ingénieur industrialisation et projet avant de prendre en charge la direction d'un centre de profit dédié à l'industrialisation internationale des équipements de Johnson Controls (20 Personnes, Budget 6 Millions d'euros).

Passionné par l'Open Innovation, il a créé « Innovation Partagée » en Septembre 2009 dans le but de proposer des outils concrets pour appliquer ce nouveau concept d'innovation. Il a notamment développé des outils informatiques incluant des plateformes d'innovation ouverte ainsi que des outils collaboratifs de management des idées.

Il est le rédacteur du 1er blog francophone sur l'Open Innovation (<http://www.innovationpartagee.com/Blog/>, cf [classement Google](#)) et fait partie du Club 'Medici' des décideurs de l'Innovation (Paris) ainsi que de la Chambre Professionnelle du Conseil Arc Ouest (www.arcouest.fr).

Il a récemment été sélectionné pour faire partie des Top Managers de l'Innovation 2010 (Hors -série du magazine « Innovation et Industrie »).

Poser les règles
du jeu dès le
départ

Déclarer
l'innovation
prioritaire

Célébrer les acteurs
de l'innovation

Lever les peurs
Rassurer

Manager l'innovation c'est...

Trouver les bons
partenaires

- Former les équipes
- Développer l'esprit d'équipe
- Connaître les profils d'innovation
- Former aux méthodes de recherche d'idées

Organiser les
processus de
travail et de
décision

Organiser la veille
sociétale
Et la veille
technologique

Partager les risques
Accepter l'échec
Le positiver

Sur tous ces sujets, nous pouvons vous aider.

Innovation Partagée

Email : Mathieu.dupas@innovationpartagee.com

Site Web : www.innovationpartagee.com

Blog : www.innovationpartagee.com/Blog