

Animation de groupe

Simulation d'une démarche participative

Description

- La société 'Crayon SARL' produit des crayons billes bon marché destinés au marché des objets publicitaires.



- Voyant ses parts de marché décliner, elle a décidé d'utiliser toutes ses ressources internes pour alimenter son portefeuille d'innovation.
- Enjeu : se différencier de la concurrence et regagner un avantage concurrentiel fort.

Déroulement

1. Génération d'idées

- **Participants :**

Tous les collaborateurs

- **objet :**

Générer un maximum d'idées d'amélioration

2. Vote

- **Participants :**

Tous les collaborateurs

- **Objet :**

Enrichir et voter pour les meilleures idées

3. Filtrage & sélection

- **Participants :**

Le comité de direction

- **Objet :**

Sélection par un processus rationnel les idées à plus fort potentiel pour l'entreprise.

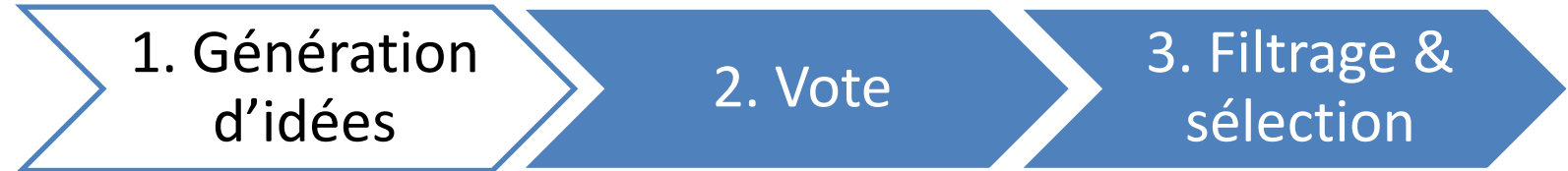
Instructions



1. Divisez-vous en 3 groupes qui joueront le rôle des services suivants :
 - R&D
 - Service Marketing /commercial
 - Production
2. Par un travail en petit groupe, générez un maximum d'idées, par exemple :
 - Nouvelles fonctionnalités sur des objets existants,
 - Nouveaux type de crayons,
 - Nouveaux processus, nouveaux marchés à démarcher...

Temps alloué : 15 minutes.

Instructions – Groupe R&D



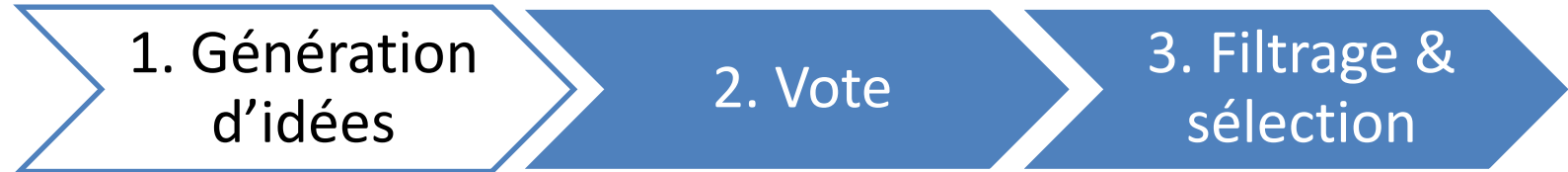
Endossez la casquette 'R&D' et générez des d'idées :

- Nouvelles fonctionnalités sur des objets existants,
- Nouveaux design
- Nouvelles matières
- Nouveaux processus de fabrication...

Temps alloué : 15 minutes.

2 min	Présentation des règles
2 min	Chaque participant écrit une idée sur un Post it et va le coller sur le mur
5 min	<ul style="list-style-type: none">• Chaque participant va lire les idées soumises sur le mur.• chacun met une croix sur 3 idées qui lui plaisent
2 min	L'animateur fait le décompte des croix par idées et donne les 3 meilleures idées
3 min	Saisie des 3 idées dans ID-Storm avec l'utilisateur 'R&D'

Instructions – Groupe Mkting



Endossez la casquette 'Marketing' et générez des d'idées :

- Nouveaux segments clients
- Nouvelles fonctionnalités
- Nouveaux usages
- Nouvelles tendances (écologie, mobilité...)
- Nouveau design
- ...

Temps alloué : 15 minutes.

2 min	Présentation des règles
2 min	Chaque participant écrit une idée sur un Post it et va le coller sur le mur
5 min	<ul style="list-style-type: none">• Chaque participant va lire les idées soumises sur le mur.• chacun met une croix sur 3 idées qui lui plaisent
2 min	L'animateur fait le décompte des croix par idées et donne les 3 meilleures idées
3 min	Saisie des 3 idées dans ID-Storm avec l'utilisateur 'Marketing'

Instructions – Groupe Prod.



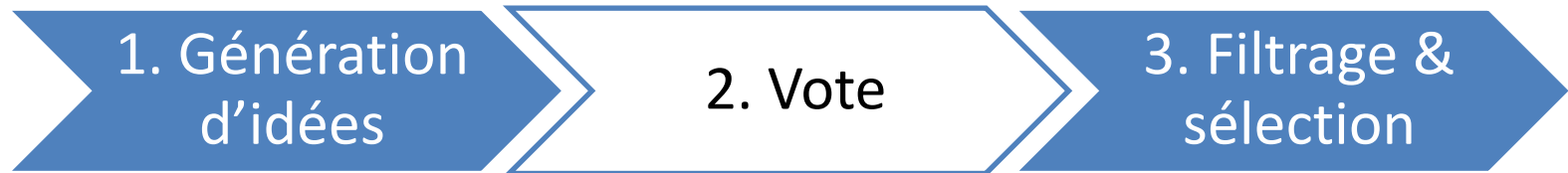
Endossez la casquette
'Production' et générez des
d'idées :

- Réduction du nombre de pièces / références
- Nouveaux design
- Nouvelles matières
- Nouveaux procédé de fabrication...

Temps alloué : 15 minutes.

2 min	Présentation des règles
2 min	Chaque participant écrit une idée sur un Post it et va le coller sur le mur
5 min	<ul style="list-style-type: none">• Chaque participant va lire les idées soumises sur le mur.• chacun met une croix sur 3 idées qui lui plaisent
2 min	L'animateur fait le décompte des croix par idées et donne les 3 meilleures idées
3 min	Saisie des 3 idées dans ID-Storm avec l'utilisateur 'production'

Instructions

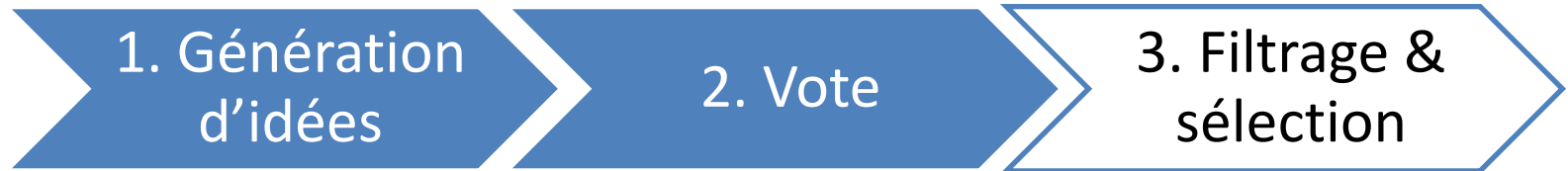


1. Lisez les idées générées par les autres groupes
2. Attribuez une note aux idées.
3. Enrichissez-les par vos commentaires
 - Points positifs
 - Points à améliorer...

14 min	<ul style="list-style-type: none">• L'animateur lit à haute voix chacune des 9 idées soumises par les 3 groupes dans ID-storm.• Vote à main levée pour attribuer un vote du groupe sur chaque idée (0 à 3 étoiles)• Rajout de commentaires éventuels pour peaufiner les idées.
1 min	Trouver un volontaire pour représenter le groupe lors du CODIR

Temps alloué : 15 minutes.

Instructions



1. Découverte tous ensemble des 3 meilleures idées.
2. Explication des 3 critères qui serviront à l'évaluation des idées
3. Pour les 3 idées les plus populaires, donner un score pour chaque critère rationnel (travail par moyenne ou consensus).
 - Resp. R&D : faisabilité technique
 - Resp. Production : fabricabilité (cout /facilité d'assemblage)
 - Resp. Marketing : avantage concurrentiel / différenciation.

Temps alloué : 15 minutes.

Synthèse

- Les 3 idées les mieux notées
- Questions:
 - Quelles remarques ?
 - Quelles difficultés ?
 - Quelles différences par rapport à une démarche classique ?
 - Quels apports ?

Innovation Partagée

“ La croissance par la co-innovation ”

DevInnov

Développons ensemble vos Projets et vos Affaires