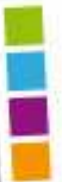


# DE L'AMÉLIORATION D'UN PRODUIT EXISTANT À L'INNOVATION DE RUPTURE



Christian Travier  
Laval Mayenne Technopole  
à partir d'une présentation faite en  
juin 2009 à Evron



« La recherche, c'est dépenser son argent pour acheter des idées.

L'innovation, c'est utiliser les idées pour gagner de l'argent. »



**Yves Dubreil**  
Directeur de l'Innovation et de la  
Synthèse Automobile - Renault



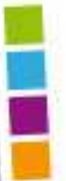
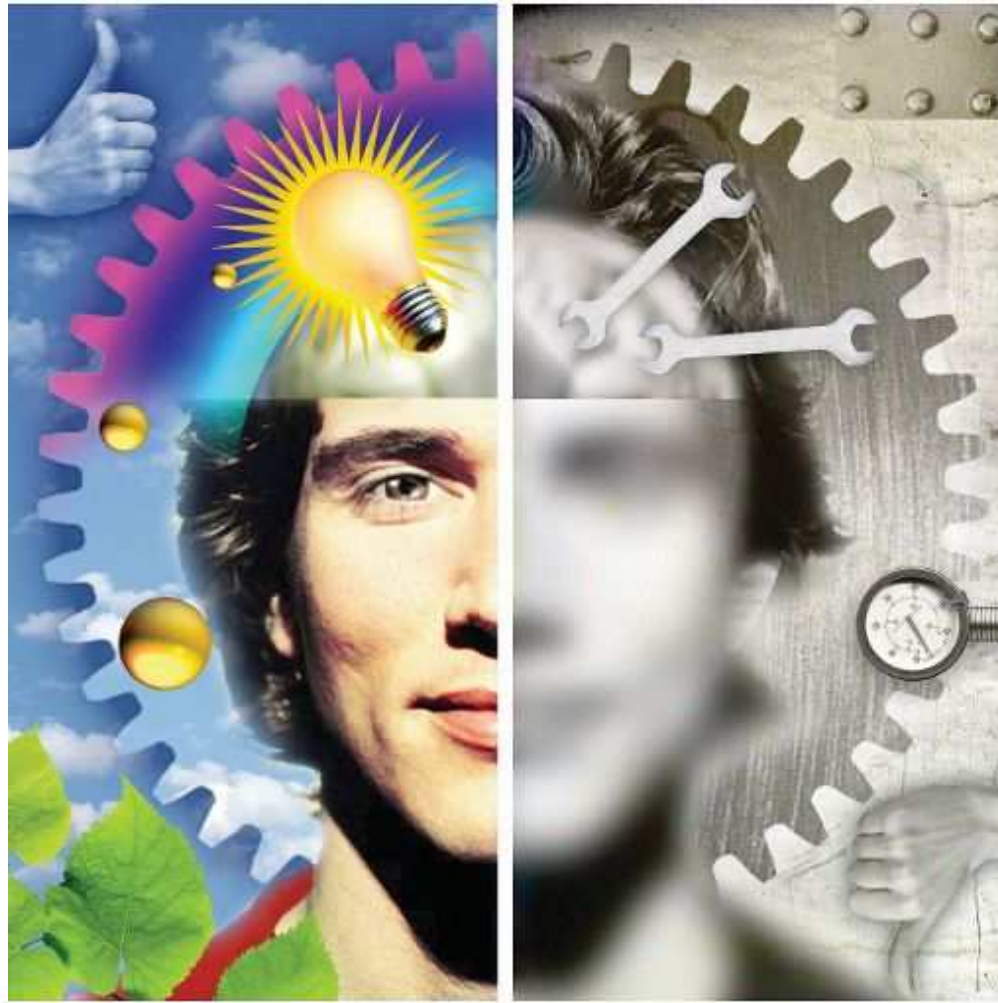
## SOMMAIRE

- **L'innovation ? Les différents types d'innovation**
- **Les courbes de l'innovation**
- **L'évolution de l'innovation**
- **Favoriser l'innovation**
- **Créer de la valeur**
- **Conclusion**



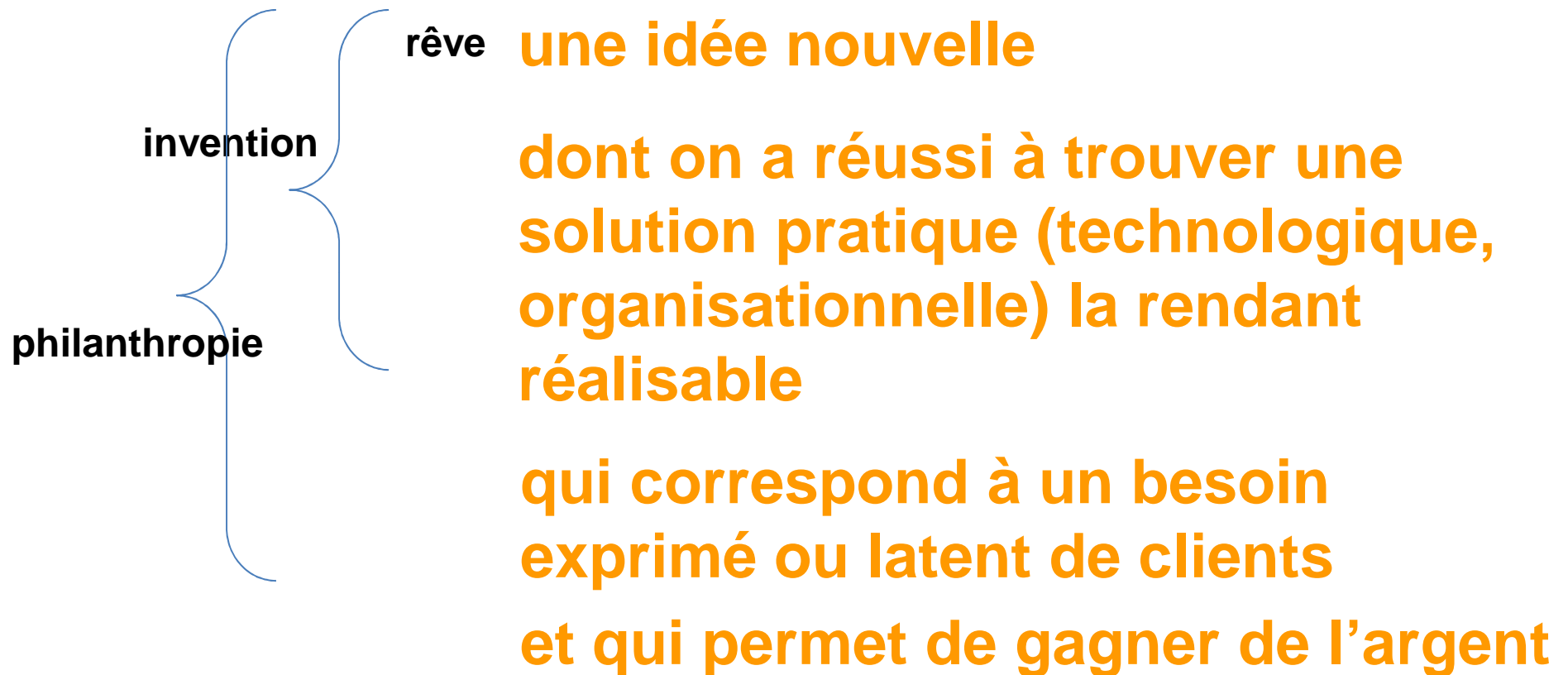
# UNt INNOVATION ?

Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir



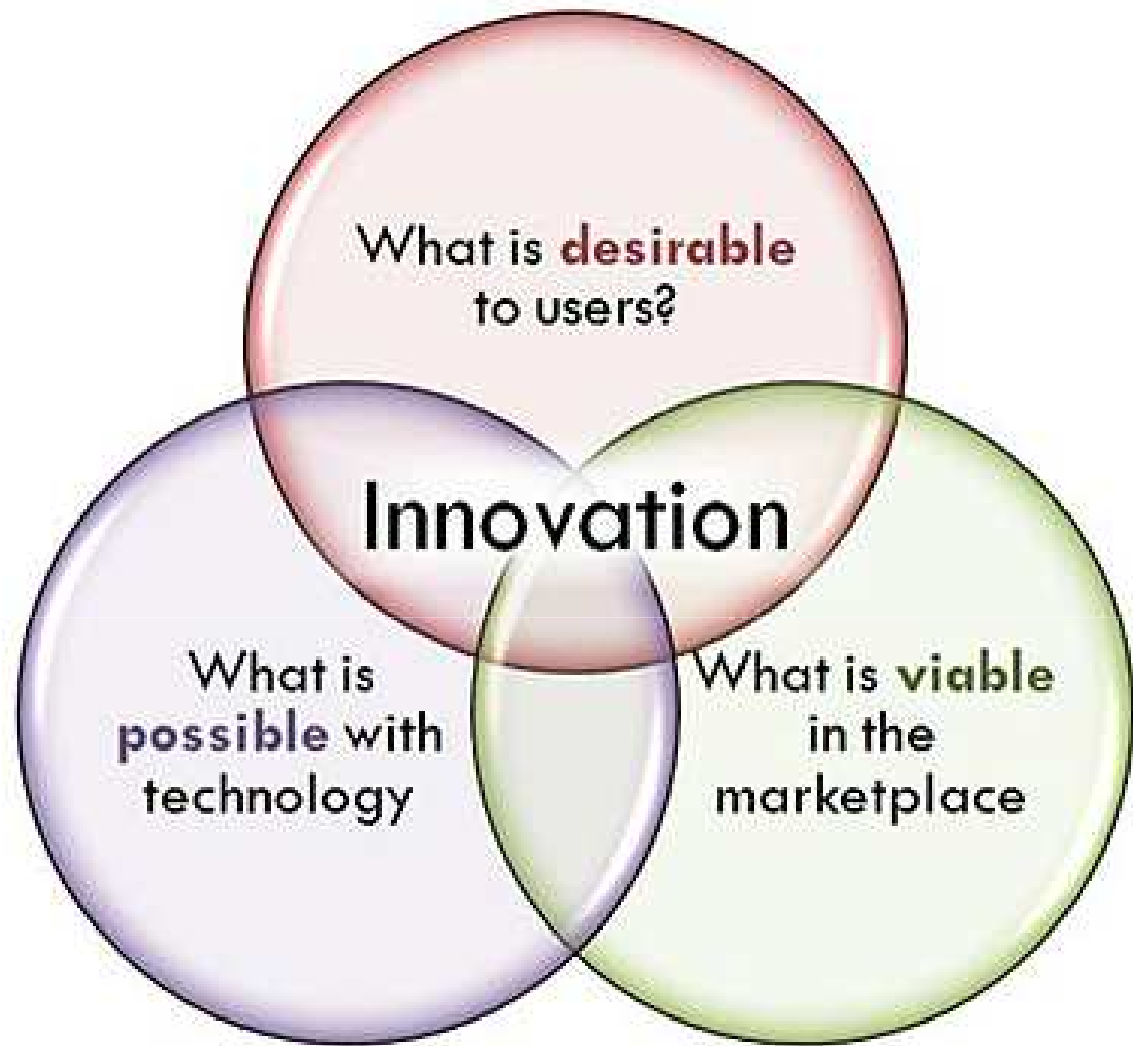
# UNT L'innovation c'est:

Laual Mayenne Technopole  
Innover & Réussir





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

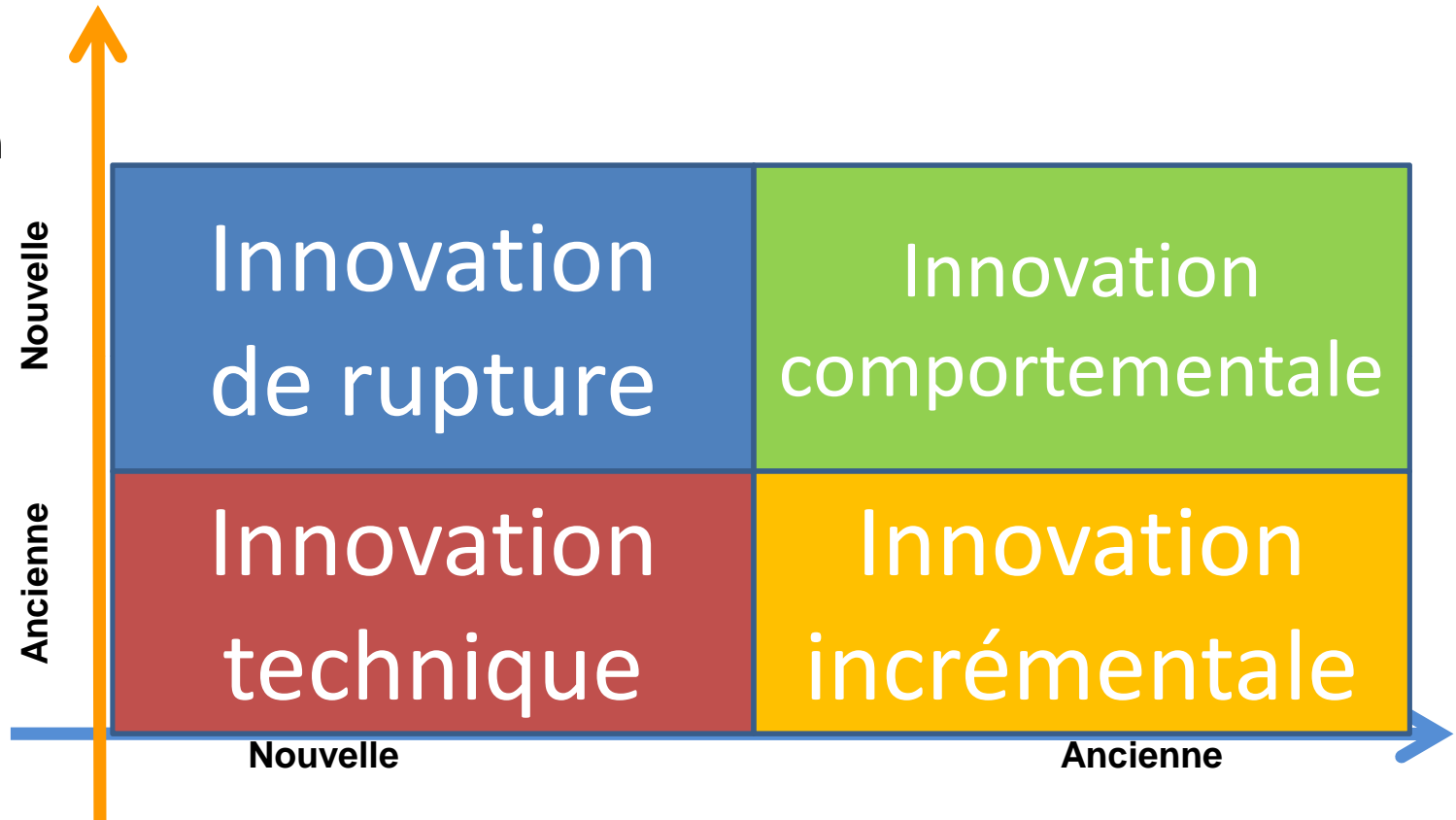




Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

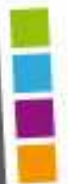
# 4 niveaux

Habitudes de consommation



Modélisation de l'innovation selon D. ABELL

Technologie



- **90 % des nouveaux produits sont issus du redesigning et du remarketing:**

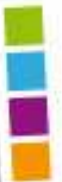
« la novation »

Produit Repositionné

Produit Modifié

Produit Amélioré

- **10 % des nouveaux produits sont issus de l'innovation vraie**

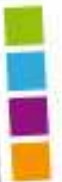




Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

## Quelques chiffres pour illustrer ces types d'innovation...

- Sur 400 000 brevets (enquête de Rothwell *et al.*, 1985) :
- 0,3 % = découvertes (par ex. les polymères)
- 4 % = nouveaux concepts de produits (par ex. : le moteur à explosion, l'ordinateur)
- 19 % = amélioration radicale d'un système existant (le VTT, la souris, le stylo bille)
- 32 % = amélioration d'une fonction d'un produit ou d'un système (les robots-minute)
- 45 % = amélioration qualitative d'un système existant (air conditionné)



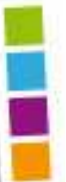


Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# 5 sortes d'innovation

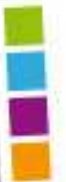
(d'après J. Schumpeter)

- Conception & Fabrication d'un bien nouveau (produit, service)
- Conception & Fabrication d'une nouvelle méthode de production
- Conception & Réalisation d'une nouvelle structure organisationnelle
- Ouvrage d'une d'opportunité (nouveau débouché, business model)
- Adoption d'une nouvelle source de matière première, ou produit semi-ouvré



## SOMMAIRE

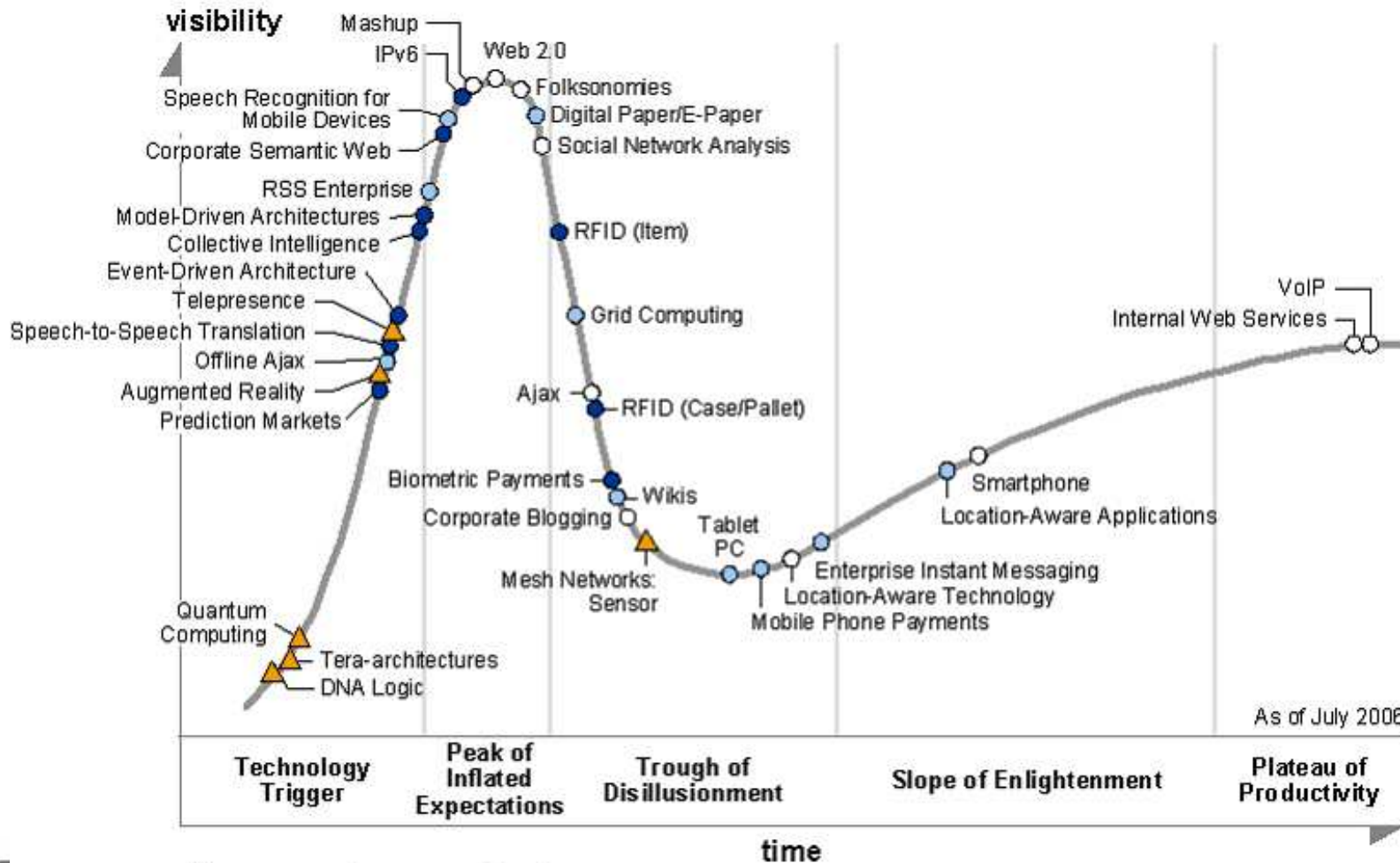
- L'innovation ? Les différents types d'innovation
- **Les courbes de l'innovation**
- L'évolution de l'innovation
- Favoriser l'innovation
- Créer de la valeur
- Conclusion





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Hype Cycle du Gartner



**Years to mainstream adoption:**

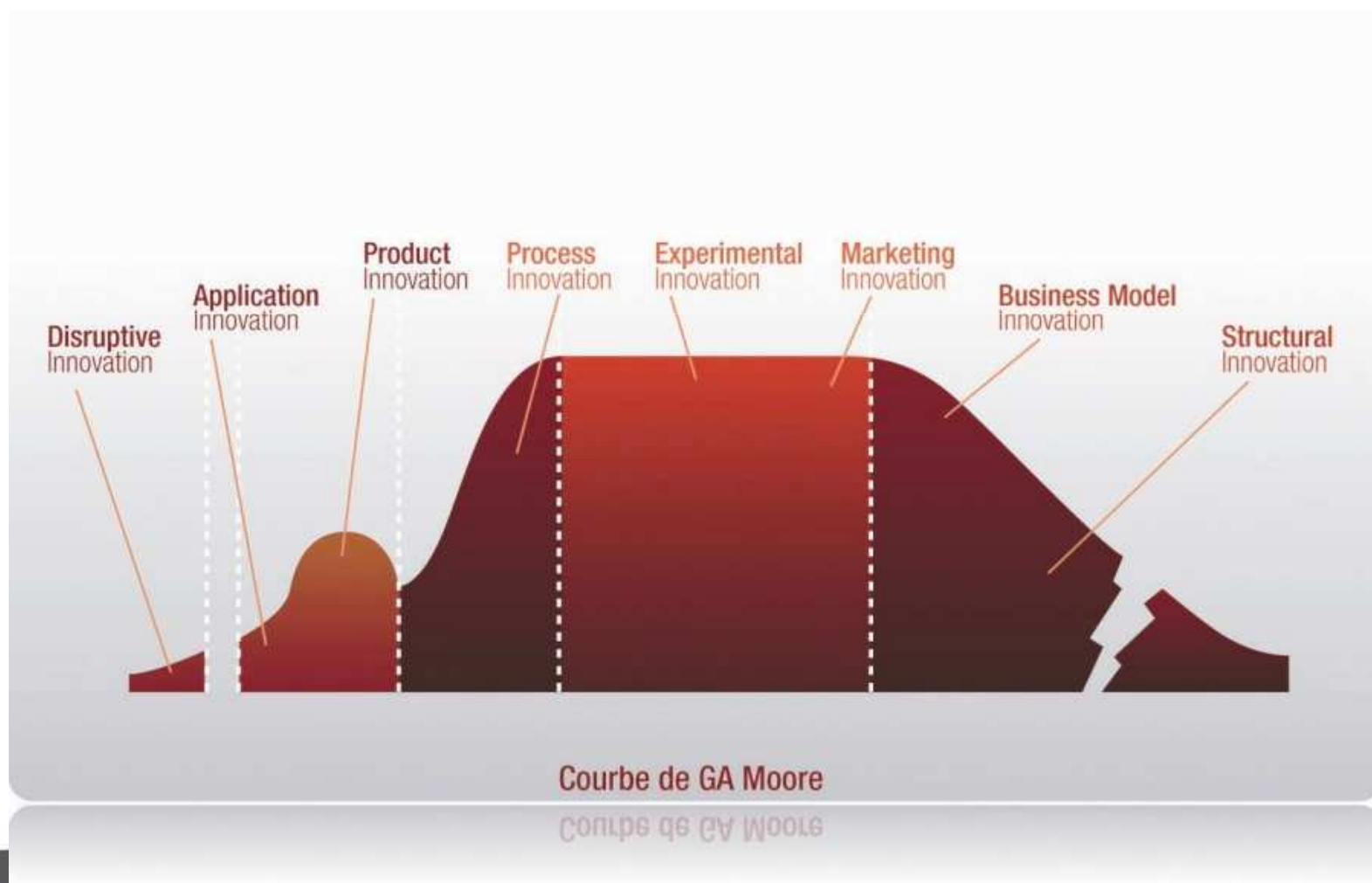
- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau



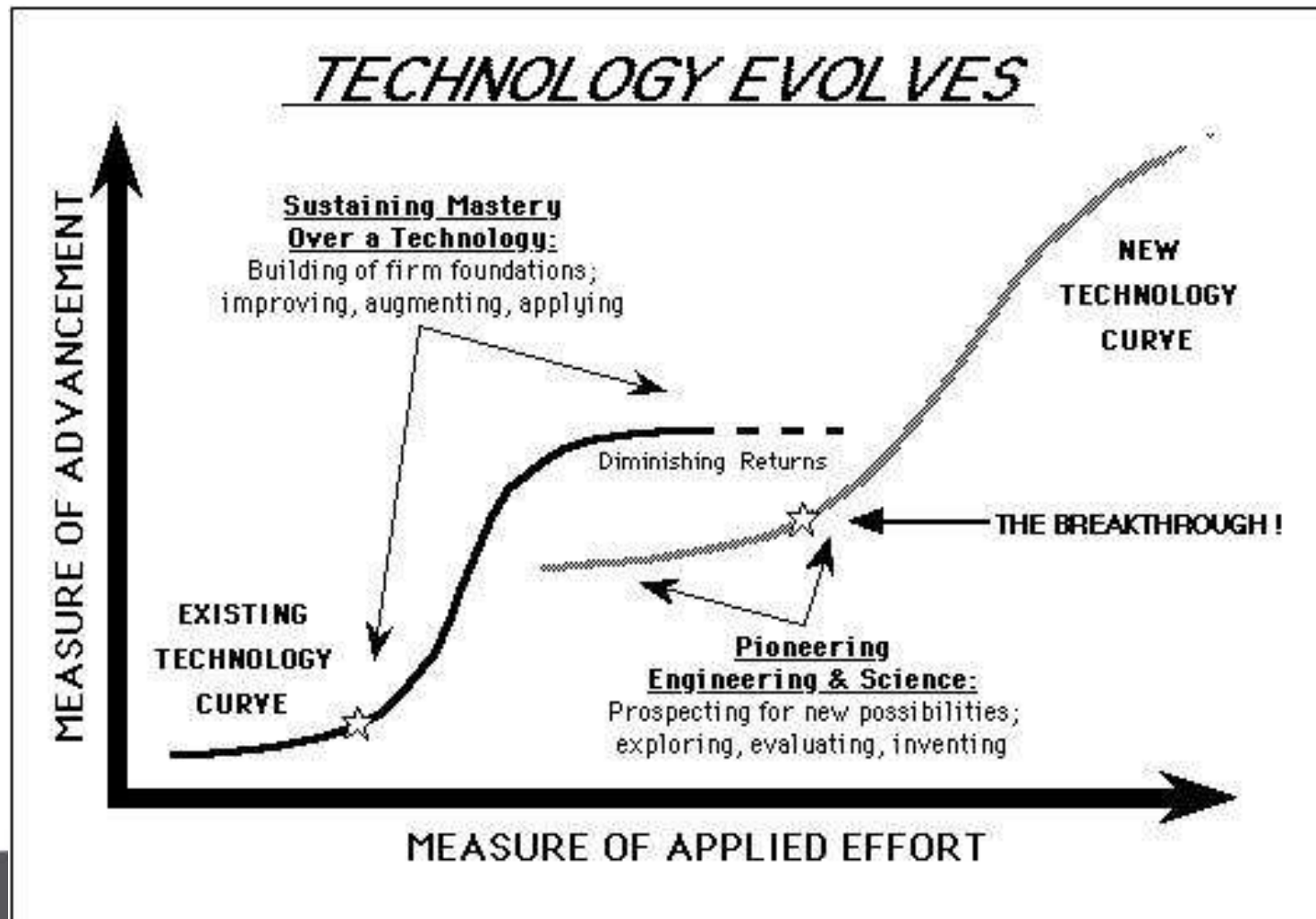


Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Cycle de vie sur le marché



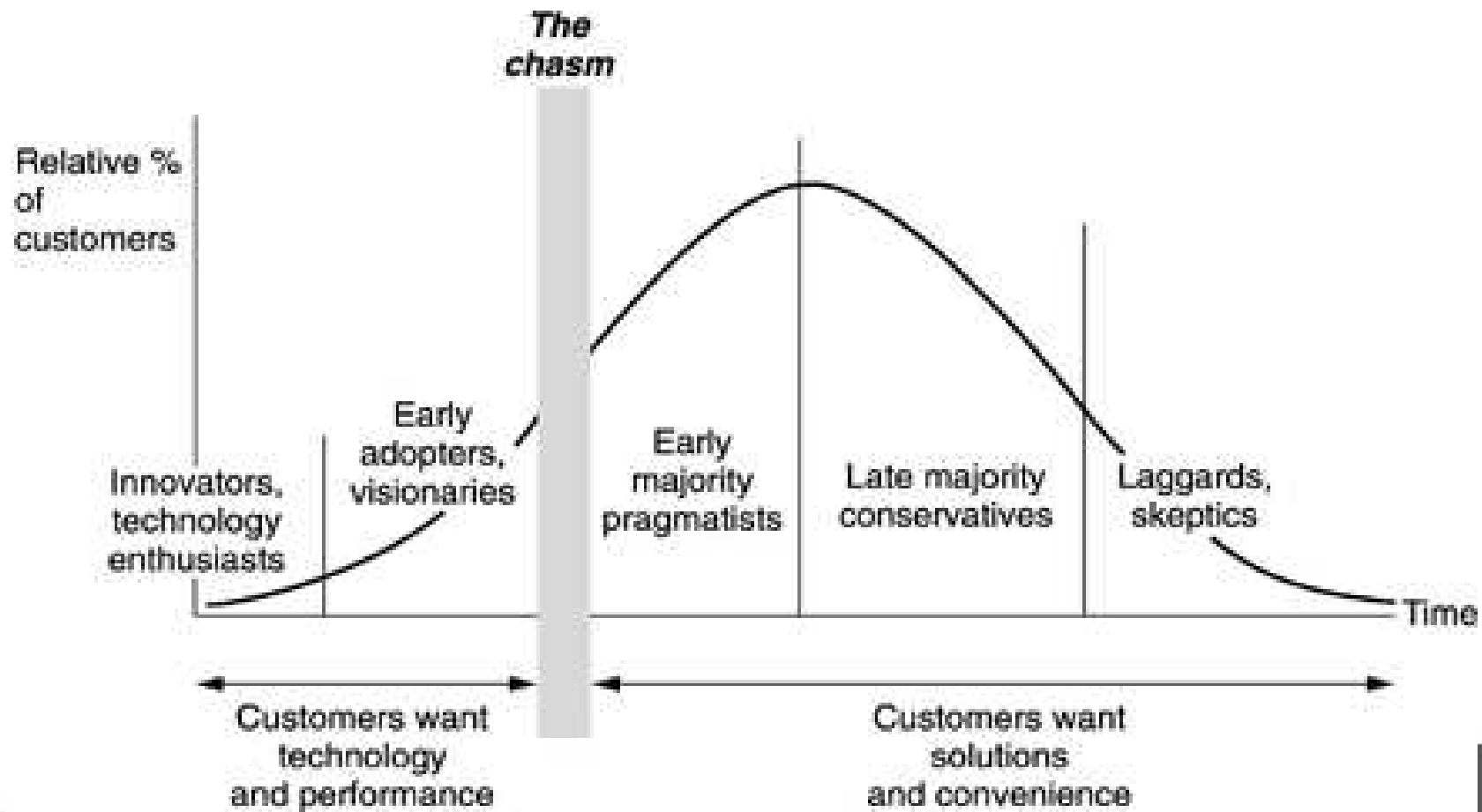
# Courbe en S des technos





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

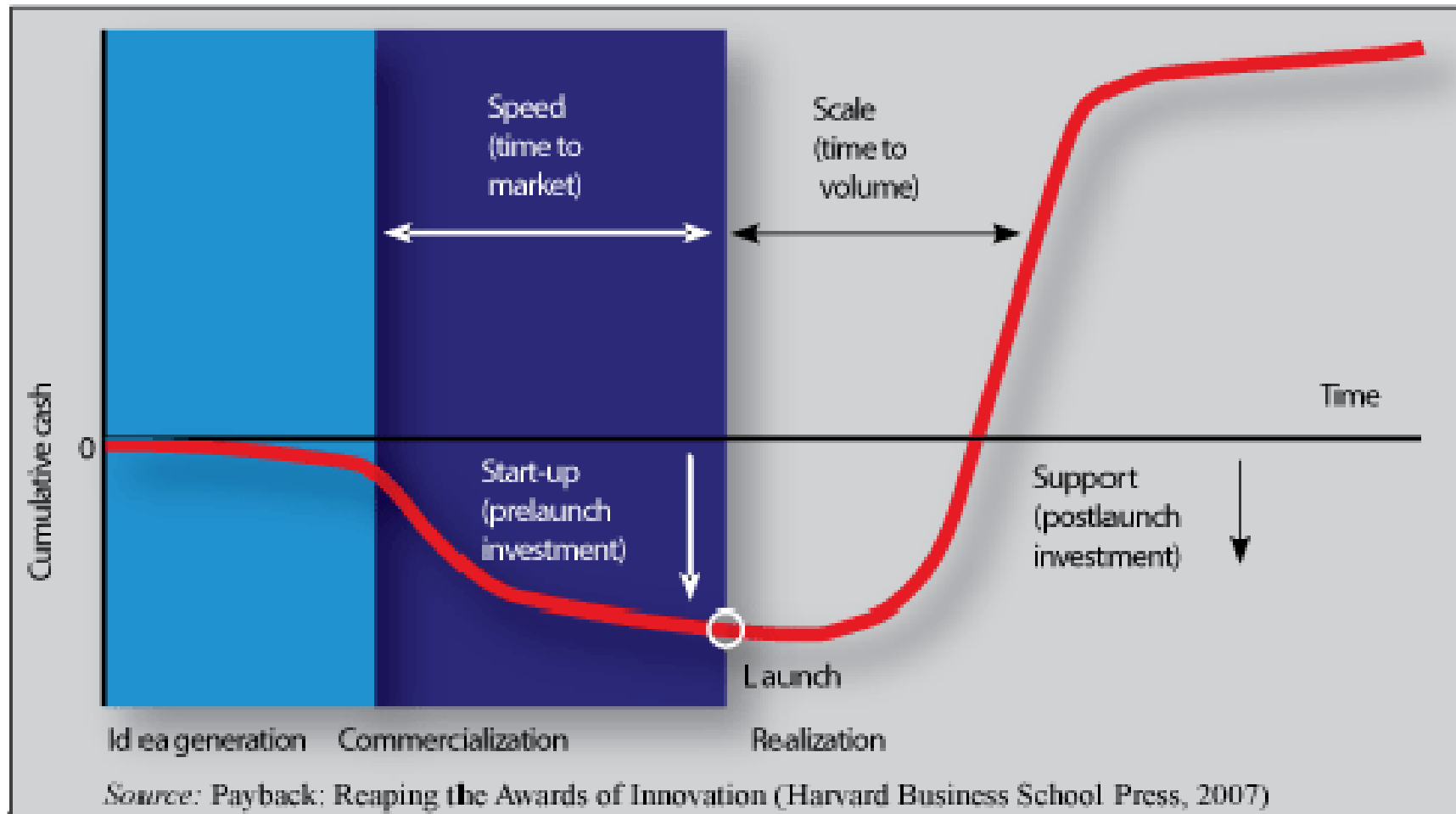
# Courbe du marché





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Courbe du cash



## SOMMAIRE

- L'innovation ? Les différents types d'innovation
- Les courbes de l'innovation
- **L'évolution de l'innovation**
- Favoriser l'innovation
- Créer de la valeur
- Conclusion



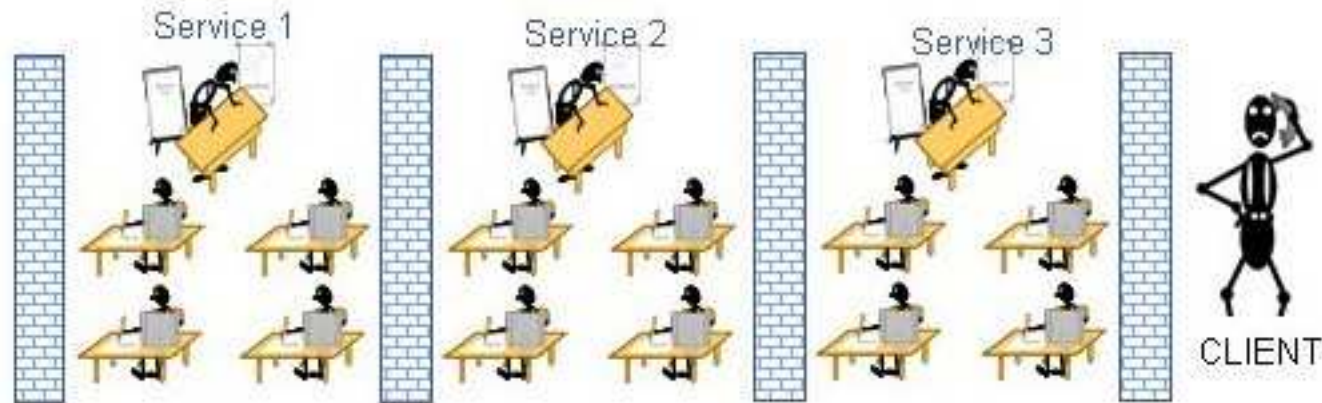


Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# L'innovation depuis 50 ans

60's -70's: L'innovation de l'ingénieur

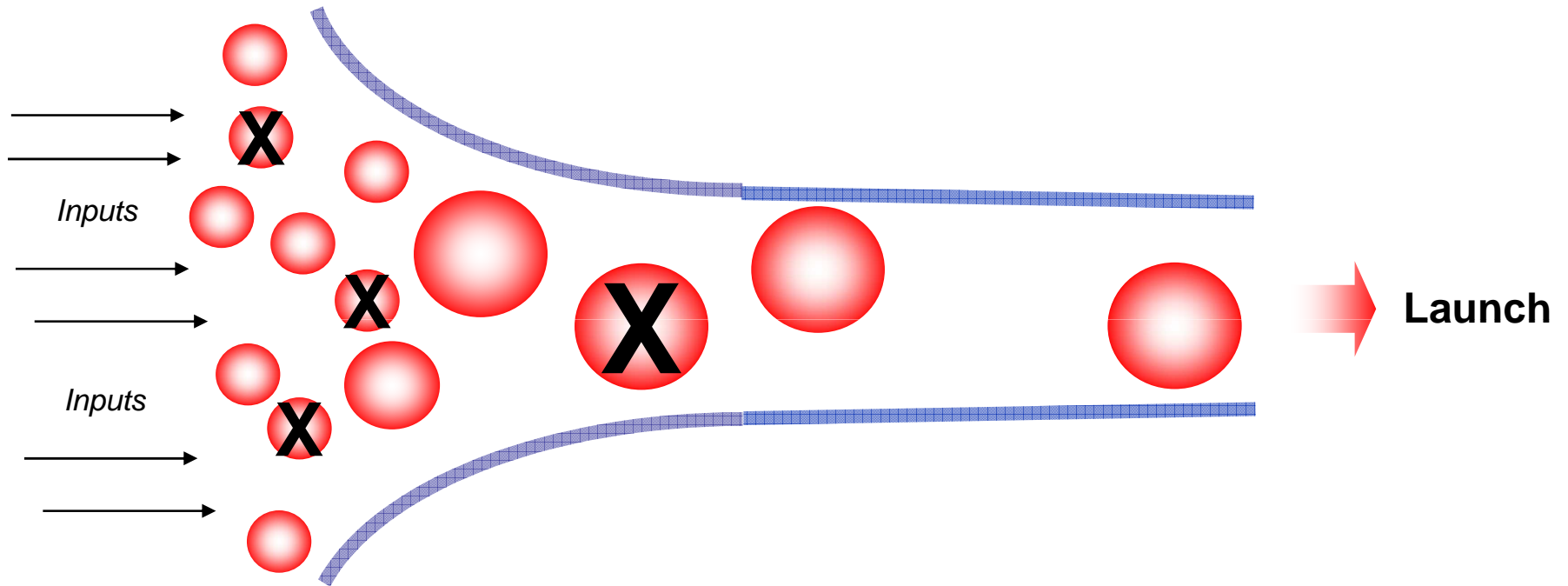
- innovation produit
- la valeur est dans les produits
- techno push
- le client s'adaptera





Laval Mayenne Technopole  
Innovier & Réussir

# Innovation traditionnelle



Source: Clorox, Andy Gilinski, Director Innovation

[www.imaginatik.com](http://www.imaginatik.com)





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

## L'innovation depuis 50 ans

80's – 90's: Le marketing - roi  
- market - pull  
- la technique suivra  
- innovation de procédé  
- la valeur est dans l'image

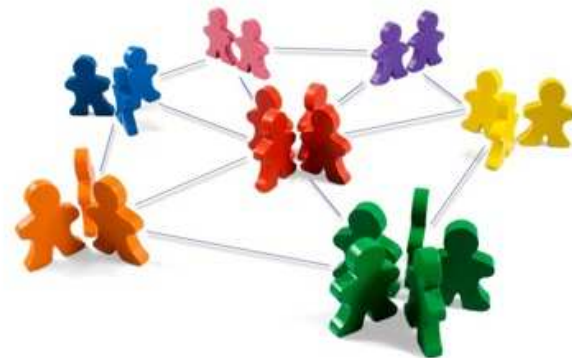




Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

## L'innovation depuis 50 ans

- 00 – Le collaboratif à tout va
- innovation d'usages
  - innovation de business-model
  - la technologie est enfouie
  - la valeur est dans le service





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

## L'innovation depuis 50 ans

10's – 20's : L'open innovation

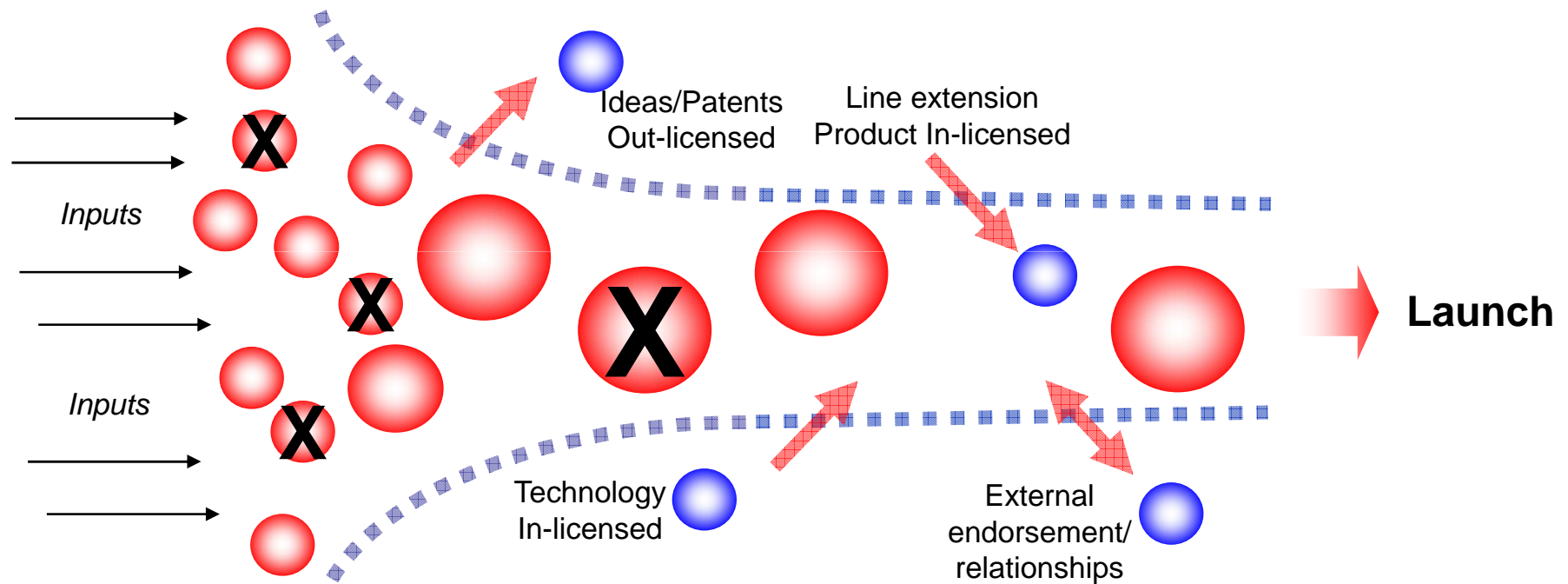
- innovation diffuse
- les briques technos sont partagées
- l'innovation par le client (living-lab)
- la valeur est dans la mobilité



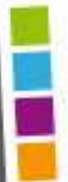


Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Open Innovation



[www.imaginatik.com](http://www.imaginatik.com)



## SOMMAIRE

- L'innovation ? Les différents types d'innovation
- Les courbes de l'innovation
- L'évolution de l'innovation
- **Favoriser l'innovation**
- Créer de la valeur
- Conclusion





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# 10 Sources d'innovation

- Les clients
- Les fournisseurs
- La réglementation
- Les rencontres
- Les technologies
- La veille
- L'art
- Le design
- Les laboratoires
- L'étranger





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Les "3 T" de Richard Florida

La capacité d'une **entreprise** à exploiter l'énergie créative de ses salariés pour une croissance économique à long terme repose sur les "3T":

- La **technologie**: à savoir la capacité d'innovation technique et la concentration d'activités de haute technologie.
  - **Veille, formation, investissement**
- Le **talent**: non pas le capital humain tel qu'habituellement mesuré (nombre d'individus bénéficiant d'un niveau élevé de qualification) mais bien le capital créatif, ou talent mesuré au travers du nombre d'individus ayant une activité créative.
  - **Recrutement, liberté, respect, droit à l'erreur**
- Et enfin, la **tolérance**: à savoir une culture caractérisée par l'ouverture d'esprit et l'acceptation de la diversité sous toutes ses formes.
  - **Mélange, échange, curiosité**





**« innover, ce n'est pas avoir une nouvelle idée, mais arrêter d'avoir une vieille idée... »**

**Edwin Land, inventeur de l'appareil photo instantané...**





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Les 10 tue-l'innovation

- les experts
- les pessimistes
- les banquiers
- les autarciques
- les procrastinateurs
- les peureux
- les prétentieux
- les rationnels
- les passéistes
- les perchés dans leur tour d'ivoire





How the customer explained it



How the Project Leader understood it



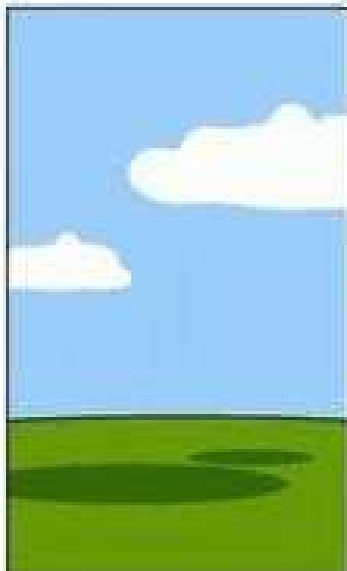
How the Analyst designed it



How the Programmer wrote it



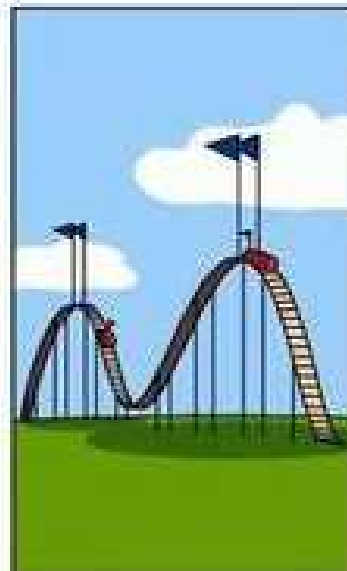
How the Business Consultant described it



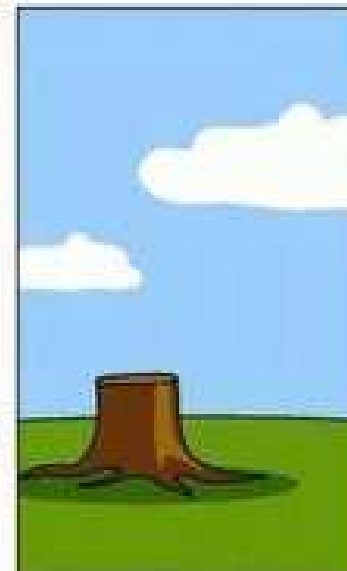
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported

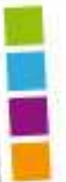


What the customer really needed



# Sérendipité

- Attention à l'innovation programmée
- On trouve plus souvent ce qu'on ne cherche pas que ce qu'on cherche
- La chance sourit aux innovateurs
- Retomber sur ses pattes est plus important que retomber au bon endroit



## SOMMAIRE

- L'innovation ? Les différents types d'innovation
- Les courbes de l'innovation
- L'évolution de l'innovation
- Favoriser l'innovation
- **Créer de la valeur**
- Conclusion





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Stratégies de l'Océan rouge versus Océan bleu

## Stratégie Océan Rouge

- **Compétition dans le même environnement de marché**
- **Vise à battre la compétition**
- **Exploiter la demande existante**
- **Offrir une valeur-ajoutée à un produit / service existant**
- **Orienté les activités d'une entreprise, à mettre en place des stratégies pour se différencier ou bien offrir des prix inférieurs**
- **S'adapter aux tendances économiques au fur et à mesure qu'elles se présentent**

## Stratégie Océan Bleu

- **Création d'un nouvel environnement de marché**
- **Vise à se différencier de la concurrence**
- **Créer et capturer une nouvelle demande**
- **Utilise le concept de valeur-ajoutée dans l'innovation**
- **Vise à développer l'ensemble des activités d'une organisation à se différencier non seulement sur les coûts**
- **Créer et façonner les tendances économiques**



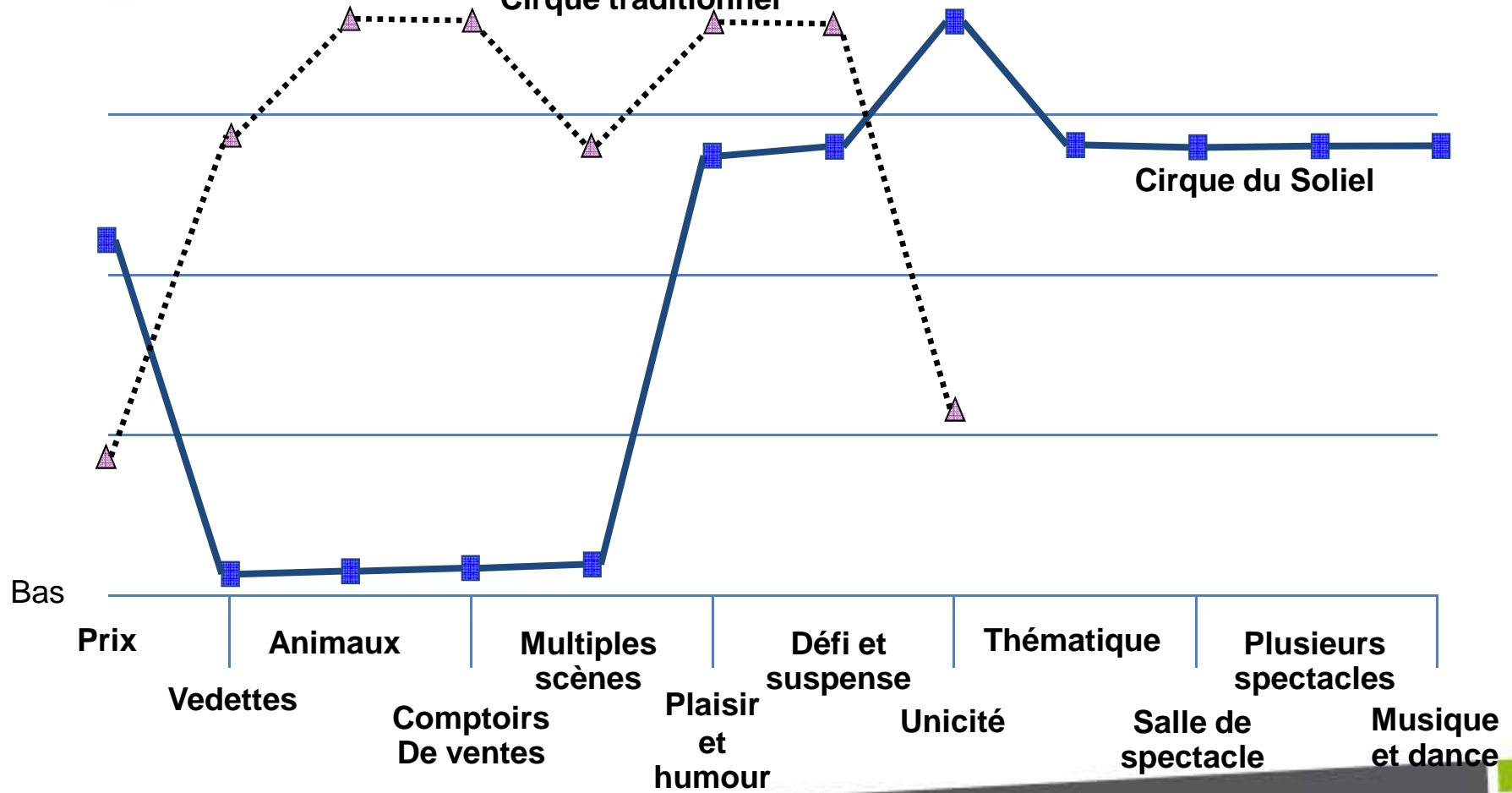


# Canevas stratégique

Élevé

Laval Mayenne Technopole

Innovier & Réussir



Bas

Prix

Animaux

Multiples scènes

Défi et suspense

Thématique

Plusieurs spectacles

Vedettes

Comptoirs De ventes

Plaisir et humour

Unicité

Salle de spectacle

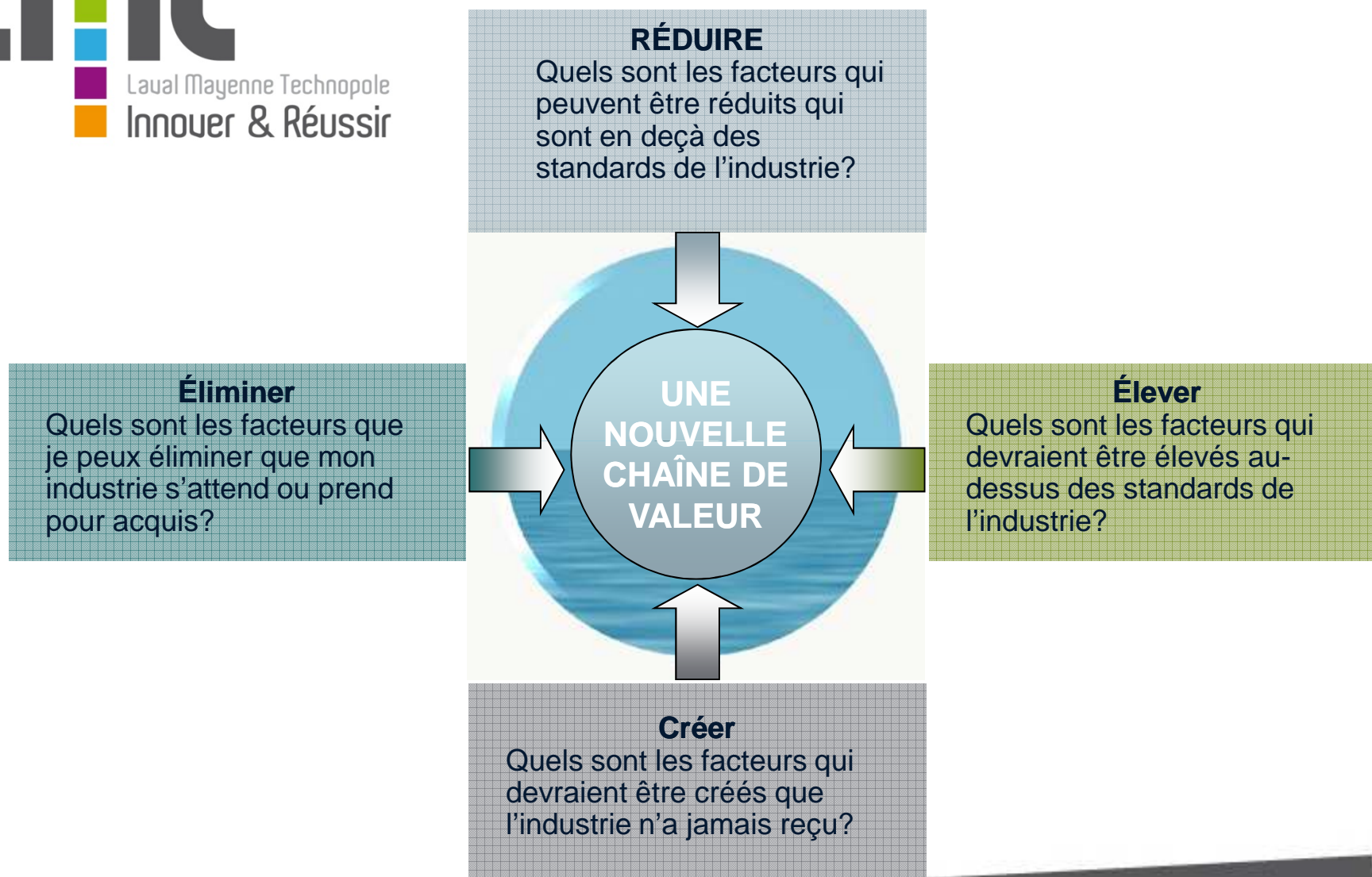
Musique et dance





Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

# Le cadre de référence



## SOMMAIRE

- L'innovation ? Les différents types d'innovation
- Les courbes de l'innovation
- L'évolution de l'innovation
- Favoriser l'innovation
- Créer de la valeur
- **Conclusion**



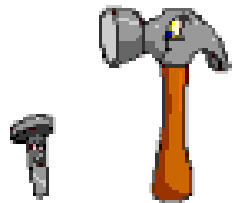


Laval Mayenne Technopole  
Innover & Réussir

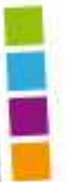
# Conclusion

- Innover est avant tout un état d'esprit
- L'important c'est de passer à l'acte

***« La créativité est un concept, l'invention crée quelque chose, l'innovation c'est le passage à l'acte » Yves Dubreil***

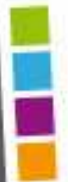
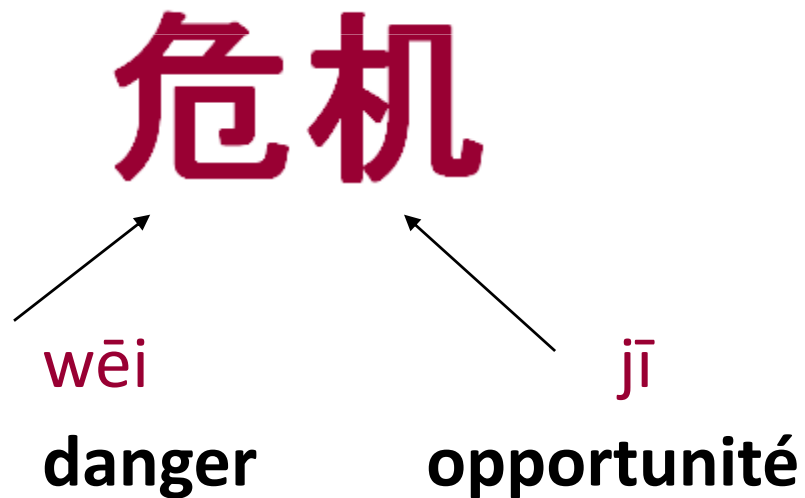


- Diversifier son expérience (marteau-clou)
- Collaborer
- Nous sommes là pour vous aider



# Innover c'est saisir les opportunités

Le mot chinois signifiant **crise** est composé de deux idéogrammes:





## LAVAL MAYENNE TECHNOPOLE

Maison de la Technopole

6 rue Léonard de Vinci

BP 0119

53001 LAVAL CEDEX

02 43 49 75 00

[www.laval-technopole.fr](http://www.laval-technopole.fr)

